

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																							
2	Item 1																							
3	Objeto	Auditoria, revisão e atualização dos atuais PEIAE - para cada uma das edificações de números 1 (um) a 5 (cinco) da tabela do Apêndice A.																						
4		Código SIASG: 19917																						
5	Nº SEI	0031858-05.2025.6.26.8000																						
6																								
7	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado						
10																								
11	SWR ENGENHARIA	2.500,0000	6856408	-	PROPOSTA		2.500,0000	5.600,0000	4.925,7143	44,64%	-	5.500,0000	5.500,0000	0,0000	0%	5.500,0000	MEDIANA	5.500,0000						
12	FIRE WORLD	5.500,0000	6853111	-	PROPOSTA		5.500,0000	4.850,0000	4.980,0000	113,40%	5.500,0000													
13	MINERVA	2.490,0000	6862927	-	PROPOSTA		2.490,0000	5.602,5000		44,44%	-													
14	ADM FIRE	6.500,0000	6863748	-	PROPOSTA		6.500,0000	4.600,0000		141,30%	-													
15	SAKAMOTO	7.910,0000	6814754	-	PROPOSTA		7.910,0000	4.247,5000		186,23%	-													
16	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
17	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
18	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
19	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
20	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
21	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
22	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
23	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
24	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
25	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
26	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
27	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
28	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
29	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
30	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
31	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
32	Banco de Preços	1.780,0000	6867743	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	4.980,0000		-	-													
33	Painel de Preços	5.000,0000	6867801	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	4.980,0000		-	-													
34	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
35	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
36	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
37	-	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
38	última aquisição	-	-	-	-		-	4.980,0000		-	-													
39	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)		5.500,00	QUANTIDADE	5	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	27.500,00						
40												2º menor valor da amostra (coluna E)		2.500,0000	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO									
41												Menor valor da amostra (coluna E)		2.490,0000	Entre 2º menor valor e última aquisição				-					
42												última aquisição		-	Entre [média/2º m valor] e última aquisição				-					
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor															Entre mediana valor e última aquisição		-
44	Banco de Preços	PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO			980854	90049/2024	1.780,0000															Entre preço méd. válido e última aquisição		-
45	Painel de Preços	PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORESTAL - MG			984519	90026/2025	5.000,0000																	
46	-	-			-	-	-																	
47	-	-			-	-	-																	
48	-	-			-	-	-																	
49	-	-			-	-	-																	
50																								
51	ÚLTIMAS aquisições																							
52	Descrição:																							
53																								

[illegible]

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
52	Descrição:																	
53	Processo	-		-		-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	-																
56	valores (R\$)	-								-		-	-	-				
57	Quantitativo	-																
58	valor total (R\$)	#VALOR!																
59	Idade da aquisição (em meses)	-																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 3																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867754 e 6867844), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 01 preços válidos. Retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s): SAKAMOTO, tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 proposta (s) na Coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																	
65																		
66																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U		
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																			
2	Item 4																			
3	Objeto	Divulgação dos 7 (sete) novos PEIAE através da realização de 47 (quarenta e sete) Visitas Monitoradas.																		
4		Código SIASG: 19917																		
5		Nº SEI	0031858-05.2025.6.26.8000																	
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado		
11	SWR ENGENHARIA	750,0000	6856408	-	PROPOSTA		750,0000	668,6525	666,2796	112,17%	750,0000	688,9894	700,0000	62,9664	9%	688,9894	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	688,9894		
12	FIRE WORLD	750,0000	6853111	-	PROPOSTA		750,0000	668,6525	688,9894	112,17%	750,0000									
13	MINERVA	1.190,0000	6862927	-	PROPOSTA	REMOVER	-	688,9894		-	-									
14	ADM FIRE	650,0000	6863748	-	PROPOSTA		650,0000	701,9858		92,59%	650,0000									
15	SAKAMOTO	605,9574	6814754	-	PROPOSTA		605,9574	716,6667		84,55%	605,9574									
16	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
17	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
18	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
19	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
20	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
21	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
22	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
23	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
24	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
25	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
26	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
27	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
28	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
29	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
30	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
31	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
32	Banco de Preços	438,0000	6867763	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	688,9894		-	-									
33	Painel de Preços	280,0000	6867854	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	688,9894		-	-									
34	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
35	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
36	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
37	-	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
38	última aquisição	-	-	-	-		-	688,9894		-	-									
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)	688,99	QUANTIDADE	47	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	32.382,53			
41	-											2º menor valor da amostra (coluna E)	650,0000	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO						
42												Menor valor da amostra (coluna E)	605,9574	Entre 2º menor valor e última aquisição				-		
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor												Entre média/2º m valor e última aquisição	-
44	Banco de Preços	conselho regional de educação física 11a região - mato grosso do sul			926590	90002/2025	438,0000												Entre mediana valor e última aquisição	-
45	Painel de Preços	CAMARA MUNICIPAL DE CAMPO BELO - MG			929986	90008/2024	280,0000												Entre preço méd. válido e última aquisição	-
46	-	-			-	-	-													
47	-	-			-	-	-													
48	-	-			-	-	-													
49	-	-			-	-	-													
50																				

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
51	ÚLTIMAS aquisições																				
52	Descrição:																				
53	Processo	-	-	-	-	-	-	-													
54	ATA de RP	-																			
55	mês/ano	-																			
56	valores (R\$)	-							-	-	-	-	-	-							
57	Quantitativo	-																			
58	valor total (R\$)	#VALOR!																			
59	Idade da aquisição (em meses)	-																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 4																				
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867763 e 6867854), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços válidos. Retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s): MINERVA (docs.: 6862927), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 proposta (s) na Coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MEDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																				
65																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	-		-		-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	-																
56	valores (R\$)	-								-		-	-	-				
57	Quantitativo	-																
58	valor total (R\$)	#VALOR!																
59	Idade da aquisição (em meses)	-																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 5																	
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (docs.: 6867768 e 6867863), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 130%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com quatro preços válidos e coeficiente de variação de 19%. Adotado o PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCl.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	-	-	-	-	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	-																
56	valores (R\$)	-							-	-	-	-	-	-				
57	Quantitativo	-																
58	valor total (R\$)	#VALOR!																
59	Idade da aquisição (em meses)	-																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 6																	
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (docs.: 6867789 e 6867871), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 130%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 01 preço válido demonstrando a heterogeneidade da amostra. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U					
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																						
2	Item 7																						
3	Objeto	Auditoria, revisão e atualização, com periodicidade anual, de 7 (sete) PEIAE das edificações de números 1 (um) a 7 (sete) da tabela do Apêndice A..																					
4		Código SIASG: 19917																					
5		Nº SEI	0031858-05.2025.6.26.8000																				
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado					
11	SWR ENGENHARIA	2.000,0000	6856408	-	PROPOSTA		2.000,0000	2.380,3571	3.881,6327	84,02%	2.000,0000	1.953,8095	1.971,4286	46,6035	2%	1.971,4286	Média/2º menor	1.971,4286					
12	FIRE WORLD	1.160,0000	6853111	-	PROPOSTA		1.160,0000	2.590,3571	2.304,2857	44,78%	-												
13	MINERVA	1.890,0000	6862927	-	PROPOSTA		1.890,0000	2.407,8571		78,49%	1.890,0000												
14	ADM FIRE	4.500,0000	6863748	-	PROPOSTA		4.500,0000	1.755,3571		256,36%	-												
15	SAKAMOTO	1.971,4286	6814754	-	PROPOSTA		1.971,4286	2.387,5000		82,57%	1.971,4286												
16	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
17	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
18	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
19	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
20	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
21	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
22	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
23	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
24	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
25	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
26	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
27	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
28	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
29	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
30	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
31	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
32	Banco de Preços	1.700,0000	6867795	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	2.304,2857		-	-												
33	Painel de Preços	13.950,0000	6867875	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	2.304,2857		-	-												
34	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
35	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
36	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
37	-	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
38	última aquisição	-	-	-	-		-	2.304,2857		-	-												
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)	1.971,43	QUANTIDADE	7	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	13.800,01						
41	-											2º menor valor da amostra (coluna E)	1.890,0000	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO									
42												Menor valor da amostra (coluna E)	1.160,0000										
43	Ferramenta de consulta	Órgão				UASG:	Processo	Valor															
44	Banco de Preços	Instituto de Tecnologia em Informática e Informação do Estado de				926217	90003/2025	1.700,0000															
45	Painel de Preços	ESP-HOSP. STA.TEREZA, RIB.PRETO				090129	90063/2024	13.950,0000															
46	-	-				-	-	-															
47	-	-				-	-	-															
48	-	-				-	-	-															
49	-	-				-	-	-															
50																							
																			Entre 2º menor valor e última aquisição	-			
																			Entre média/2º m valor e última aquisição	-			
																			Entre mediana valor e última aquisição	-			
																			Entre preço méd. válido e última aquisição	-			

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U					
51	ÚLTIMAS aquisições																						
52	Descrição:																						
53	Processo	-	-	-	-	-	-	-															
54	ATA de RP	-																					
55	mês/ano	-																					
56	valores (R\$)	-							-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	-																					
58	valor total (R\$)	#VALOR!																					
59	Idade da aquisição (em meses)	-																					
60	Obs.:																						
61																							
62																							
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 7																						
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867795 e 6867875), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços válidos e coeficiente de variação de 2%. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mimino) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																						
65																							

TOTALIZADOR

Itens	Quantidade	Seleção do critério	Valores unitários de referência (R\$)	Valores totais de referência (R\$)	Coefficiente de Variação FINAL	ANÁLISE CRÍTICA
1	5	MEDIANA	5.500,00	27.500,00	0%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867743 e 6867801), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 01 preço válido, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
2	2	MEDIANA	6.150,00	12.300,00	11%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (docs.: 6867747 e 6867813), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 130%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois preços válidos, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
3	10	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	1.235,00	12.350,00	13%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867754 e 6867844), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 01 preços válidos. Retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s): SAKAMOTO, tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 proposta (s) na Coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

4	47	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	688,99	32.382,53	9%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867763 e 6867854), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços válidos. Retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s): MINERVA (docs.: 6862927), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(ão) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 proposta (s) na Coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MEDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
5	7	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	2.950,00	20.650,00	19%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (docs.: 6867768 e 6867863), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 130%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com quatro preços válidos e coeficiente de variação de 19%. Adotado o PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange dois preços no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
6	7	MEDIANA	4.195,00	29.365,00	0%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (docs.: 6867789 e 6867871), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 130%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 01 preço válido demonstrando a heterogeneidade da amostra. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

7	7	Média/2º menor	1.971,43	13.800,01	2%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (doc. 6867795 e 6867875), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M. As propostas resultantes da Coluna N não são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços válidos e coeficiente de variação de 2%. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.
TOTAL				148.347,54		