

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
62																				
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 1																			
Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). As cotações da AMERICAN TV e DROPS foram retiradas por representarem 55% e 58,58% em relação ao universo amostral. Com relação a contratação similar do TRE/A, embora seja uma contratação recente, cabe destacar que o objeto da contratação compreende 27 (vinte e sete) urnas ao passo que o objeto deste TRE contempla 37 (trinta e sete) urnas, circunstância que recomenda sua exclusão para afastar risco de fracassada a licitação. Necessário ainda a exclusão da proposta da INFRA, não apenas em razão de representar quase o dobro do maior valor (superestimado), mas também para manter coerência e uniformidade, pois esta empresa foi a vencedora das licitações realizadas pelos TRE MA e BA. Após as remoções, restaram 03 propostas válidas na Coluna N e Coeficiente de Variação 6%. Adotado MÉDIA SIMPLES visando evitar sobrepreço do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																				
64																				

ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																			
Item 2																			
Objeto		Serviços de filmagem e transmissão ambiental ao vivo para o Canal Oficial do TRE-SP no YouTube do Teste de Integridade 2024, sendo a captação de imagens composta por imagens de até 6 ângulos diferentes, devendo estar incluídos todos os equipamentos e serviços necessários, descritos nos subitens 3.3, 3.4, 4.19, 4.19.2 e 4.19.6 do TERMO DE REFERÊNCIA anexo.																	
		Código SIASG: 3778																	
Nº SEI		0009975-36.2024.6.26.8000																	
Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado		
10	TAKE 1	22.500,0000	-	PROPOSTA		22.500,0000	18.641,4000	32.088,0429	120,70%	22.500,0000	21.250,0000	21.250,0000	1.250,0000	6%	22.500,0000	MEDIANA	21.250,0000		
11	TAKE 1	27.332,0000	-	PROPOSTA		27.332,0000	17.675,0000	19.284,5000	154,64%	-									
12	AMERICAN TV	5589403	-	PROPOSTA		25.875,0000	17.966,4000		144,02%	-									
13	WHITE HAIR	5592724	-	PROPOSTA		20.000,0000	19.141,4000		104,49%	20.000,0000									
14	DROPS	5605905	-	PROPOSTA															
15	INFRA	108.909.3000	-	PROPOSTA	REMOVED	-	19.284,5000		-	-									
16	EXPLORATA	5607410	-	PROPOSTA		10.000,0000	21.141,4000		47,30%	-									
17	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
27	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
28	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
29	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
30	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
31	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
32	CONTRATAÇÃO SIMILAR	5607522	-	-		10.000,0000	21.141,4000		47,30%	-									
33	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
34	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
35	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
36	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
37	-	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
38	última aquisição	-	-	-		-	19.284,5000		-	-									
Idade da ÚLTIMA aquisição em meses																			
0																			

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 2																				
Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.																					
1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.																					
2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (INFRA), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, resultaram 02 propostas na Coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																					
64																					