

| | A | B | C | D | E | F | G | H | J | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | |
|----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 55 | mês/ano | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 56 | valores (R\$) | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | |
| 57 | Quantitativo | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | valor total (R\$) | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 59 | Idade da aquisição (em meses) | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60 | Obs.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | ANÁLISE CRÍTICA - Item 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | <p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (BANCO DE PREÇOS 1, não validada pelo Requisitante, consoante doc. 5569430 e HIGTECH por não ter revalidado a proposta após alteração do Termo de Referência), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.</p> <p>2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N sem preço, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (MAXITECH e BASITEL), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 propostas válidas na Coluna N e Coeficiente de Variação 6%. Adotado 2º menor preço (preço médio válido não engloba dois preços, no mínimo), visando a evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Item 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Objeto | Prestação de serviços on site especializados para manutenção preventiva e corretiva, sob o regime de cobertura total, com substituição ou conserto de peças, reparo de equipamentos e aplicativos do Sistema de Captura e Armazenamento de Imagens por Circuito Fechado de Televisão – CFTV. | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | CODIGO SIASG: BR00022977 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Nº SEI | 0063831-80.2022.6.26.8000 | | | | | | | | | | | | | |

| Empresas | Propostas | Nº doc. SEI | Marca | Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA) | Análise preliminar | Propostas após Análise preliminar da amostra | Média dos demais | Média Simples | Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%) | Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior) | Preço médio válido (média dos valores da coluna N) | Mediana (dos valores da coluna G) | Desvio Padrão | CV (Coeficiente de variação) | Valor de referência calculado | Seleção final do Valor de Referência | Valor de referência selecionado |
|----------|-------------------|-------------|-----------------|---|--------------------|--|------------------|---------------|---|---|--|-----------------------------------|---------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 11 | MAXITECH | 10.000,0000 | 5701548 | - | PROPOSTA | REMOVED | 4.282,6225 | 10.000,0000 | - | - | 4.700,0000 | 3.840,2450 | 0,0000 | 0% | 4.700,0000 | MEDIANA | 3.840,2450 |
| 12 | DIGITECH | 31.185,0000 | 5332591/5696224 | - | PROPOSTA | REMOVED | 4.282,6225 | 4.282,6225 | - | - | | | | | | | |
| 13 | HIGH TECH | 8.970,0000 | 5374923 | - | PROPOSTA | NÃO ATENDIMENTO | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 14 | ELETROBLOCK | 11.000,0000 | 5679585 | - | PROPOSTA | REMOVED | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 15 | BASITEL | 8.940,0000 | 5682076 | - | PROPOSTA | REMOVED | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 16 | MEDRADO | 4.700,0000 | 5730869 | - | PROPOSTA | | 4.700,0000 | 4.143,4967 | 113,43% | 4.700,0000 | | | | | | | |
| 17 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 25 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 26 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 27 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 28 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 29 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 30 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 31 | - | - | - | - | - | - | 4.282,6225 | | - | - | | | | | | | |
| 32 | Banco de Preços 1 | 2.450,0000 | 5356292 | - | - | | 2.450,0000 | 4.893,4967 | 50,07% | - | | | | | | | |
| 33 | Banco de Preços 2 | 12.000,0000 | 5557604 | - | - | REMOVED | | 4.282,6225 | - | - | | | | | | | |
| 34 | Banco de Preços 3 | 7.000,0000 | 5557604 | - | - | | 7.000,0000 | 3.376,8300 | 207,30% | - | | | | | | | |
| 35 | Banco de Preços 4 | 11.868,0000 | 5557604 | - | - | REMOVED | | 4.282,6225 | - | - | | | | | | | |
| 36 | - | - | - | - | - | - | | 4.282,6225 | - | - | | | | | | | |
| 37 | - | - | - | - | - | - | | 4.282,6225 | - | - | | | | | | | |
| 38 | última aquisição | 2.980,4900 | 5377041 | - | - | | 2.980,4900 | 4.716,6667 | 63,19% | - | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|------------|----|---------------------------|-----------|
| 40 | idade da ÚLTIMA aquisição em meses | | | | | | | | | | Valor de referência (2 casas decimais) | 3.840,25 | QUANTIDADE | 12 | VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL | 46.083,00 |
| 41 | 1 | | | | | | | | | | 2º menor valor da amostra (coluna E) | 2.980,4900 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------|---------------|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 42 | DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | Ferramenta de consulta | Órgão | UASG: | Processo | Valor | | | | | | | | | | | | |
| 44 | Banco de Preços 1 | PROCURADORIA REGIONAL DA REPÚBLICA 3ª REGIÃO | 200204 | PE 15/2023 | 2.450,0000 | | | | | | | | | | | | |
| 45 | Banco de Preços 2 | COMANDO DA MARINHA - DEPÓSITO DE SUPRIMENTOS INTENDÊNCIA MARINHA/RJ | 771230 | DL 90001/2024 | 12.000,0000 | | | | | | | | | | | | |
| 46 | Banco de Preços 3 | COMANDO DA MARINHA - GRUPAMENTO DENAVIOS | 751200 | DL 386/2023 | 7.000,0000 | | | | | | | | | | | | |
| 47 | Banco de Preços 4 | EMPRESA DE PESQUISA ENERGÉTICA | 325001 | DL 78/2023 | 11.868,0000 | | | | | | | | | | | | |
| 48 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 49 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 50 | ÚLTIMAS AQUISIÇÕES | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | Entre 2º menor valor e última aquisição | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | Entre média/2º m valor e última aquisição | | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | Entre mediana valor e última aquisição | | | | | | | | | | | | | | | |
| 54 | Entre preço méd. válido e última aquisição | | | | | | | | | | | | | | | |

51 Descrição:

| | A | B | C | D | E | F | G | H | J | M | N | O | P | Q | R | S | T | U |
|----|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53 | Processo | DL 123/2019 | | - | | - | - | - | | | | | | | | | | |
| 54 | ATA de RP | 5ª TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55 | mês/ano | 04/2024 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 56 | valores (R\$) | 2.980,4900 | | - | | - | - | - | | | | | | | | | | |
| 57 | Quantitativo | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | valor total (R\$) | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 59 | Idade da aquisição (em meses) | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60 | Obs.: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | ANÁLISE CRÍTICA - Item 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | <p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (HIGTECH por não ter revalidado a proposta após alteração do Termo de Referência), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.</p> <p>2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 06 preços, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (MAGITECH, DIGITECH, ELETROBLOCK, BASITEL, BANCO DE PREÇOS 2 e 4 consoante análise de preços do requisitante - doc. 5569430), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restou 1 proposta válida na Coluna N. Adotada a MEDIANA dos preços válidos contidos na coluna G (MEDRADO, BANCO DE PREÇOS 1, BANCO DE PREÇOS 3 e ULTIMA AQUISIÇÃO), visando a evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | B | C | D | E | F | G | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V |
|---|--------------------|--------------|-------------------|----------------------------|--|---|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | TOTALIZADOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Itens | Quantidade | Seleção do critério | Valores unitários de referência (R\$) | Valores totais de referência (R\$) | Coefficiente de Variação FINAL | ANÁLISE CRÍTICA | | | | | | | | | | | |
| 5 | | 1 | 1 | Média/2º menor | 10.410,00 | 10.410,00 | 6% | <p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (BANCO DE PREÇOS 1, não validada pelo Requisitante, consoante doc. 5569430 e HIGTECH por não ter revalidado a proposta após alteração do Termo de Referência), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.</p> <p>2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N sem preço, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (MAXITECH e BASITEL), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção, restaram 04 propostas válidas na Coluna N e Coeficiente de Variação 6%. Adotado 2º menor preço (preço médio válido não engloba dois preços, no mínimo), visando a evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p> | | | | | | | | | | | |

