

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
42	Idade da aquisição (em meses)	-														
43	Obs.:															
44																
45																
46	ANÁLISE CRÍTICA - Item 1															
47	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>															
48																
49	LEGENDA															
50	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')														
51	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).														
52	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')														
53	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')														
54	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')														
55	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').														
56	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')														
57	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")														
58	Coefficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispesão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA"")														
59	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').														
60	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')														
61	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.														
62	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')														

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																		
2	Item 2																		
3																			
4	Objeto	o seu transporte para o estabelecimento hospitalar, englobando a espera da ambulância com tolerância de 15 minutos																	
5	Nº SEI	0008065-76.2021.6.26.8000																	
6																			
9																			
10	Empresas	Propostas	Marca	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado			
11	INOVE	4.000,0000	-	REMOVED	-	1.000,0000	2.140,0000	-	-	#DIV/0!	1.000,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	1.000,0000			
12	DEZ	1.500,0000	-	REMOVED	-	1.000,0000	1.000,0000	-	-										
13	ANJOS PARCEIROS	2.700,0000	-	REMOVED	-	1.000,0000		-	-										
14	STAREX	1.500,0000	-	REMOVED	-	1.000,0000		-	-										
15	MAX	1.000,0000	-		1.000,0000	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!										
16	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
17	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
18	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
19	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
20	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
21	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
22	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
23	-	-	-		-	1.000,0000		-	-										
24	última aquisição	-	-		-	1.000,0000		-	-										
25	idade da ÚLTIMA aquisição em meses																		
26										Valor de referência (2 casas decimais)	1.000,00	QUANTIDADE	3	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	3.000,00				
27	-									2º menor valor da amostra	#NÚM!								
28										Menor valor da amostra	1.000,0000								
29	Ferramenta de consulta	Órgão	UASG:	Processo	Valor														
30	-	-	-	-	-														
31	-	-	-	-	-														
32	-	-	-	-	-														
33																			
34	ÚLTIMAS aquisições																		
35	Descrição:																		
36	Processo	-	-	-	-	-													
37	ATA de RP	-																	
38	mês/ano	-																	
39	valores (R\$)	-	-	-	-	-													
40	Quantitativo	-																	
41	valor total (R\$)	#VALOR!																	
42	Idade da aquisição (em meses)	-																	

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
43	Obs.:															
44																
45																
46	ANÁLISE CRÍTICA - Item 2															
47	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>															
48																
49	LEGENDA															
50	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')														
51	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).														
52	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')														
53	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')														
54	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')														
55	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').														
56	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')														
57	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")														
58	Coefficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispesão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")														
59	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').														
60	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')														
61	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.														
62	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')														

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA															
2	Item 3															
3																
4	Objeto	HORA EXCEDENTE PARADA, considerada após o transcurso da tolerância disposta no item 2.														
5	Nº SEI	0008065-76.2021.6.26.8000														
6																
9																
10	Empresas	Propostas	Marca	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado
11	INOVE	800,0000	-	REMOVED	-	260,0000	432,0000	-	-	#DIV/0!	260,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	260,0000
12	DEZ	350,0000	-	REMOVED	-	260,0000	260,0000	-	-							
13	ANJOS PARCEIROS	350,0000	-	REMOVED	-	260,0000		-	-							
14	STAREX	400,0000	-	REMOVED	-	260,0000		-	-							
15	MAX	260,0000	-		260,0000	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!							
16	-	-	-		-	260,0000		-	-							
17	-	-	-		-	260,0000		-	-							
18	-	-	-		-	260,0000		-	-							
19	-	-	-		-	260,0000		-	-							
20	-	-	-		-	260,0000		-	-							
21	-	-	-		-	260,0000		-	-							
22	-	-	-		-	260,0000		-	-							
23	-	-	-		-	260,0000		-	-							
24	última aquisição	-	-		-	260,0000		-	-							
26	idade da ÚLTIMA aquisição em meses									Valor de referência (2 casas decimais)		260,00	QUANTIDADE	6	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	1.560,00
27	-									2º menor valor da amostra		#NÚM!				
28																
29	Ferramenta de consulta	Órgão	UASG:	Processo	Valor											
30	-	-	-	-	-											
31	-	-	-	-	-											
32	-	-	-	-	-											
33																
34	ÚLTIMAS aquisições															
35	Descrição:															
36	Processo	-	-	-	-	-										
37	ATA de RP	-														
38	mês/ano	-														
39	valores (R\$)	-	-	-	-	-										
40	Quantitativo	-														
41	valor total (R\$)	#VALOR!														
42	Idade da aquisição (em meses)	-														
43	Obs.:															

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
44																
45																
46	ANÁLISE CRÍTICA - Item 3															
47	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>															
48																
49	LEGENDA															
50	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')														
51	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).														
52	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')														
53	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')														
54	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')														
55	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').														
56	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')														
57	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")														
58	Coefficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispesão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA"l")														
59	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').														
60	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')														
61	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.														
62	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')														

TOTALIZADOR

Itens	Quantidade	Seleção do critério	Valores unitários de referência (R\$)	Valores totais de referência (R\$)	Coefficiente de Variação FINAL	ANÁLISE CRÍTICA
1	0	MEDIANA	4.500,00	54.000,00	#DIV/0!	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>

2	3	MEDIANA	1.000,00	3.000,00	#DIV/0!	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>
3	6	MEDIANA	260,00	1.560,00	#DIV/0!	<p>Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B.</p> <p>1ª. Fase de Análise Crítica – averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Colunas E e L.</p> <p>2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 4 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Haja vista a dificuldade da pesquisa (doc. 3272906) e a ausência de revalidação das propostas mencionadas, a coluna L restou sem preços válidos, por esta razão adotou-se a ÚNICA PROPOSTA VÁLIDA como valor referencial. A metodologia par aferição dos valores de referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>
TOTAL				58.560,00		