

ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Item 2															
2																
3																
4	Objeto															
		Confecção e instalação de lona impressa totalmente fosca, impressão em alta resolução, 4x0 cores, com reforço e ilhos em toda a volta, na medida total de 18,0m x 3,5m (com emendas por solda eletrônica), a ser fixada em volta do painel existente neste Tribunal (9 quadros modulares, com as medidas de 3,5m de altura x 2m de largura cada), por ilhos de ferro com braçadeiras de nylon (na cor preta ou na cor branca), ficando assim totalmente esticada no painel, sem rugas, amassados ou dobras.														
5	Nº SEI															
6																
9																
10	Empresas	Propostas	Marca	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado
11	2 Press	9.402,8100	própria	REMOVER	-	3.687,8000	7.055,2263	-	-	3.460,2500	3.591,0000	183,3445	5%	3.500,0000	Média/2º menor	3.500,0000
12	Cab Material	4.598,0000	própria		4.598,0000	3.460,2500	3.687,8000	132,88%	-							
13	New Print	16.000,0000	própria	REMOVER	-	3.687,8000		-	-							
14	Procolor	12.600,0000	LONA SANSUY	REMOVER	-	3.687,8000		-	-							
15	Camera Press	3.600,0000	própria		3.600,0000	3.709,7500		97,04%	3.600,0000							
16	C.E - Net Express	3.591,0000	própria		3.591,0000	3.712,0000		96,74%	3.591,0000							
17	C.E - Super Gráfica	3.150,0000	própria		3.150,0000	3.822,2500		82,41%	3.150,0000							
18	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
19	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
20	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
21	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
22	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
23	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
24	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
25	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
26	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
27	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
28	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
29	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
30	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
31	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
32	Banco de Preços	3.500,0000	nc		3.500,0000	3.734,7500		93,71%	3.500,0000							
33	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
34	-	-	-		-	3.687,8000		-	-							
35	última aquisição	1.500,0000	-		-	3.687,8000		-	-							
37	idade da ÚLTIMA aquisição em meses															
38		19														
39																
40	Ferramenta de consulta	Órgão	UASG:	Processo	Valor											
41	Banco de Preços	Fundação Osório/RJ	164204	DL 61/2021	3.500,0000											
42	-	-	-	-	-											
43	-	-	-	-	-											
44																
45		ÚLTIMAS aquisições														
46	Descrição:															

Valor de referência (2 casas decimais)	3.500,00	QUANTIDADE	1	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	3.500,00
2º menor valor da amostra	3.500,0000				
Menor valor da amostra	3.150,0000				

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
47	Processo	PrEDE 41/2020	-	-	-	-										
48	ATA de RP	-														
49	mês/ano	jun-20														
50	valores (R\$)	1.500,0000	-	-	-	-										
51	Quantitativo	1														
52	valor total (R\$)	1.500,0000														
53	Idade da aquisição (em meses)	19														
54	Obs.:															
55																
56																
57																

ANÁLISE CRÍTICA - Item 2

Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.

1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70% e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna E e L. As propostas resultantes da Coluna L são consideradas homogêneas.

2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna L sem preços, no entanto, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (2 PRESS, NEW PRINT e PROCOLOR), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, restaram 04 propostas válidas na Coluna L. Adotado SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não engloba dois preços). A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

LEGENDA

61	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados durante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')
62	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).
63	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')
64	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')
65	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')
66	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G')
67	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')
68	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")
69	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")
70	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').
71	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')
72	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.
73	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')

ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Item 3															
2																
3																
4	Objeto	Confeção e instalação de painéis auto-portantes, confeccionados em estrutura/ moldura de metalon com pintura antiferrugem e chapa de PVC de 2mm medidas 1,10x1,90m, com quatro rodízios na base inferior para facilitar o transporte e manuseio, com aplicação de comunicação visual em vinil adesivo e impressão digital de alta resolução em toda a parte frontal, conforme arquivo digital fornecido.														
5	CÓDIGO SIASG:BR00001424-9															
6	Nº SEI	0039638-35.2021.6.26.8000														
7	Empresas	Propostas	Marca	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado
10	Cab Material	1.085,0000	própria		1.085,0000	1.190,0000	2.353,0000	91,18%	1.085,0000	1.032,5000	1.085,0000	52,5000	5%	1.085,0000	MEDIANA	1.085,0000
11	New Print	4.000,0000	própria	REMOVER	-	1.155,0000	1.155,0000	-	-	-						
12	Procolor	4.300,0000	própria	REMOVER	-	1.155,0000		-	-							
13	Camera Press	1.400,0000	própria		1.400,0000	1.032,5000		135,59%	-							
14	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
15	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
16	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
17	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
18	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
19	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
20	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
21	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
22	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
23	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
24	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
25	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
26	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
27	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
28	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
29	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
30	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
31	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
32	Painel de Preços	980,0000	nc		980,0000	1.242,5000		78,87%	980,0000							
33	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
34	-	-	-		-	1.155,0000		-	-							
35	última aquisição	-	-		-	1.155,0000		-	-							
37	idade da ÚLTIMA aquisição em meses															
38	-															
39																
40	Ferramenta de consulta	Órgão	UASG:	Processo	Valor											
41	Painel de Preços	Com. Aeronáutica	120072	DLF 15/2021	980,0000											
42	-	-	-	-	-											
43	-	-	-	-	-											
44																
45		ÚLTIMAS aquisições														
46	Descrição:															

Valor de referência (2 casas decimais)	1.085,00	QUANTIDADE	3	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	3.255,00
2º menor valor da amostra	1.085,0000				
Menor valor da amostra	980,0000				

	A	B	C	D	E	F	H	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
47	Processo	-	-	-	-	-										
48	ATA de RP	-														
49	mês/ano	-														
50	valores (R\$)	-	-	-	-	-										
51	Quantitativo	-														
52	valor total (R\$)	#VALOR!														
53	Idade da aquisição (em meses)	-														
54	Obs.:															
55																
56																
57	ANÁLISE CRÍTICA - Item 3															

Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.

1^a Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna E e L. As propostas resultantes da Coluna L são consideradas homogêneas
 2^a Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1^a Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna L sem nenhuma proposta, retornou-se à primeira fase para remoção das propostas destoantes (NEW PRINT e PROCOLOR), tendo em vista que estes valores contaminam e são potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção restaram 02 propostas na Coluna L. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na Coluna E. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

LEGENDA

61	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados durante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')
62	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).
63	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')
64	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')
65	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')
66	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').
67	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')
68	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")
69	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")
70	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').
71	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')
72	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.
73	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')

TOTALIZADOR

Itens	Quantidade	Seleção do critério	Valores unitários de referência (R\$)	Valores totais de referência (R\$)	Coeficiente de Variação FINAL	ANÁLISE CRÍTICA
1	1	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	456,93	456,93	10%	<p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1^a Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexistíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna E e L. As propostas resultantes da Coluna L são consideradas homogêneas.</p> <p>2^a Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1^a Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna L com 02 preços, no entanto, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (2 PRESS, NEW PRINT, PROCOLOR e BANCO DE PREÇOS I), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, restaram 04 propostas válidas na Coluna L. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços). A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>

2	1	Média/2º menor	3.500,00	3.500,00	5%	<p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao desritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna E e L. As propostas resultantes da Coluna L são consideradas homogêneas.</p> <p>2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna L sem preços, no entanto, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (2 PRESS, NEW PRINT e PROCOLOR), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e é(são) potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, restaram 04 propostas válidas na Coluna L. Adotado SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não engloba dois preços). A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>
3	3	MEDIANA	1.085,00	3.255,00	5%	<p>Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.</p> <p>1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao desritivo, realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna E e L. As propostas resultantes da Coluna L são consideradas homogêneas</p> <p>2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna L sem nenhuma proposta, retornou-se à primeira fase para remoção das propostas destoantes (NEW PRINT e PROCOLOR), tendo em vista que estes valores contaminam e são potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Após a remoção restaram 02 propostas na Coluna L. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na Coluna E. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiram a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.</p>
TOTAL				7.211,93		