

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 01												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	COMERCIAL ACL	69,00	69,00	59,99	115,03%	61,49	3,94	6,00%	69,00	61,49	60,95	24	61,49
12	LUPI FERRAGENS	58,00	58,00	62,19	93,27%				58,00				
13	HENRIFER	101,00	-	61,49	-				-				
14	LINE FECHADURAS	59,99	59,99	61,79	97,09%				59,99				
15	SHALON	63,00	63,00	61,19	102,96%				63,00				
16	ESPRINAFER	57,04	57,04	62,38	91,44%				57,04				
17	AMERICANAS	61,90	61,90	61,41	100,80%				61,90				
18			-	61,49	-				-				
19			-	61,49	-				-				
20			-	61,49	-				-				
21			-	61,49	-				-				
22			-	61,49	-				-				
23			-	61,49	-				-				
24	última aquisição	38,13	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	24								Quantitativo	30	TOTAL (R\$)	1.844,70
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 01												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, em que pese o coeficiente de variação obtido ser igual ou inferior a 25%, demonstrando a homogeneidade dos preços coletados e a desnecessidade de tratamento na amostra, comparando-se os valores obtidos e o(s) valor(es) da(s) última(s) contratação(ões) (2018) deste órgão para o mesmo item/serviço, o(s) valor(es) da(s) proposta(s) da(s) empresa(s) HENRIFER foi considerado(s) muito elevado(s) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência. Desta feita, excepcionalmente, foi(ram) excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados ainda considerados homogêneos foram considerados consonantes com o(s) valor(es) da última contratação deste órgão, evitando-se o sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço. Nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L), dentre as propostas homogêneas (Base de cálculo = coluna K), vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K).												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 02												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	COMERCIAL ACL	135,00	135,00	111,98	120,56%	115,27	15,76	14,00%	135,00	115,27	121,00	0	115,27
12	LUPI FERRAGENS	125,00	125,00	113,65	109,99%				125,00				
13	HENRIFER	121,00	121,00	114,32	105,85%				121,00				
14	LINE FECHADURAS	97,99	97,99	118,15	82,94%				97,99				
15	SHALON	122,00	122,00	114,15	106,88%				122,00				
16	ESPRINAFER	86,00	86,00	120,15	71,58%				86,00				
17	LEROY MERLIN	119,90	119,90	114,50	104,72%				119,90				
18		-	-	115,27	-				-				
19		-	-	115,27	-				-				
20		-	-	115,27	-				-				
21		-	-	115,27	-				-				
22		-	-	115,27	-				-				
23		-	-	115,27	-				-				
24	última aquisição		-	115,27	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	11	TOTAL (R\$)	1.267,97
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 02												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 03																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	COMERCIAL ACL	349,00	-	148,82	-	148,82	11,51	8,00%	-	148,82	152,85	48	150,80								
12	LINE FECHADURAS	69,99	-	148,82	-				-												
13	METALFERCO	129,69	129,69	155,20	83,56%				129,69												
14	ML	150,80	150,80	148,16	101,78%				150,80												
15	MADEIRA MADEIRA	159,90	159,90	145,13	110,18%				159,90												
16	TELHANORTE	154,90	154,90	146,80	105,52%				154,90												
17			-	148,82	-				-												
18			-	148,82	-				-												
19			-	148,82	-				-												
20			-	148,82	-				-												
21			-	148,82	-				-												
22			-	148,82	-				-												
23			-	148,82	-				-												
24	última aquisição	99,99	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	48									Quantitativo	6	TOTAL (R\$)	904,80							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 03																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) COMERCIAL ACL e LINE FECHADURAS são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 55%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Coeficiente de Variação 8%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do SEGUNDO MENOR PREÇO dentre as propostas homogêneas (coluna K), vez que o preço médio válido não engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio valido, média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 04												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	COMERCIAL ACL	109,00	109,00	97,29	112,04%	97,29	15,86	16,00%	109,00	97,29	92,64	0	97,29
12	LINE FECHADURAS	76,99	76,99	102,36	75,21%				76,99				
13	AMERICANAS	86,60	86,60	99,96	86,63%				86,60				
14	METALFERCO	121,21	121,21	91,31	132,75%				121,21				
15	PADOVANI	92,64	92,64	98,45	94,10%				92,64				
16		-	-	97,29	-				-				
17		-	-	97,29	-				-				
18		-	-	97,29	-				-				
19		-	-	97,29	-				-				
20		-	-	97,29	-				-				
21		-	-	97,29	-				-				
22		-	-	97,29	-				-				
23		-	-	97,29	-				-				
24	última aquisição		-	97,29	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	6	TOTAL (R\$)	583,74
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 04												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 05												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	COMERCIAL ACL	45,00	45,00	47,14	95,47%	46,71	3,10	7,00%	45,00	46,71	45,00	0	46,71
12	HENRIFER	50,00	50,00	45,89	108,97%				50,00				
13	ESPRINAGER	45,00	45,00	47,14	95,47%				45,00				
14	ML	42,80	42,80	47,69	89,76%				42,80				
15	COPA VERDE	50,74	50,74	45,70	111,03%				50,74				
16			-	46,71	-				-				
17			-	46,71	-				-				
18			-	46,71	-				-				
19			-	46,71	-				-				
20			-	46,71	-				-				
21			-	46,71	-				-				
22			-	46,71	-				-				
23			-	46,71	-				-				
24	última aquisição		-	46,71	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	2	TOTAL (R\$)	93,42
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 05												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8	Item 06																				
9																					
10	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
11	COMERCIAL ACL	34,90	34,90	38,44	90,80%	37,73	7,70	20,00%	34,90	37,73	34,90	24	37,73								
12	HENRIFER	30,00	30,00	39,66	75,64%				30,00												
13	LINE FECHADURAS	57,99	-	37,73	-				-												
14	ML	42,00	42,00	36,66	114,56%				42,00												
15	PADOVANI	50,63	50,63	34,51	146,73%				50,63												
16	FECHA FORTE	31,12	31,12	39,38	79,02%				31,12												
17			-	37,73	-				-												
18			-	37,73	-				-												
19			-	37,73	-				-												
20			-	37,73	-				-												
21			-	37,73	-				-												
22			-	37,73	-				-												
23			-	37,73	-				-												
24	última aquisição	13,10	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	10	TOTAL (R\$)	377,30							
26	ANÁLISE CRÍTICA - Item 06																				
27	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, em que pese o coeficiente de variação obtido ser igual ou inferior a 25%, demonstrando a homogeneidade dos preços coletados e a desnecessidade de tratamento na amostra, comparando-se os valores obtidos e o(s) valor(es) da(s) última(s) contratação(ões) (2018) deste órgão para o mesmo item/serviço, o(s) valor(es) da(s) proposta(s) da(s) empresa(s) LINE FECHADURAS foi considerado(s) muito elevado(s) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência. Desta feita, excepcionalmente, foi(ram) excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados ainda considerados homogêneos foram considerados consonantes com o(s) valor(es) da última contratação deste órgão, evitando-se o sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço. Nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L), dentre as propostas homogêneas (Base de cálculo = coluna K), vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K).																				
28																					
29																					
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 07												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	HENRIFER	22,00	-	7,01	-	7,01	0,80	11,00%	-	7,01	7,00	24	7,01
12	NOVO RUMO	7,00	7,00	7,02	99,79%				7,00				
13	ROBERFIX	29,90	-	7,01	-				-				
14	COMERCIAL RODRIGUES	8,00	8,00	6,52	122,79%				8,00				
15	ORIGON	6,03	6,03	7,50	80,40%				6,03				
16	BANCO DE PREÇOS	2,03	-	7,01	-				-				
17			-	7,01	-				-				
18			-	7,01	-				-				
19			-	7,01	-				-				
20			-	7,01	-				-				
21			-	7,01	-				-				
22			-	7,01	-				-				
23			-	7,01	-				-				
24	última aquisição	4,00	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	24								Quantitativo	10	TOTAL (R\$)	70,10
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 07												
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) HENRIFER, ROBERFIX e o preço coletado no BANCO DE PREÇOS são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 80%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 11%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)												
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8	Item 08																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	HENRIFER	41,00	-	11,21	-	11,21	2,08	19,00%	-	11,21	10,63	24	11,21								
12	NOVO RUMO	14,00	14,00	9,82	142,64%				14,00												
13	ROBERFIX	49,50	-	11,21	-				-												
14	COMERCIAL RODRIGUES	9,00	9,00	12,32	73,08%				9,00												
15	ORIGON	10,63	10,63	11,50	92,43%				10,63												
16	BANCO DE PREÇOS	5,14	-	11,21	-				-												
17			-	11,21	-				-												
18			-	11,21	-				-												
19			-	11,21	-				-												
20			-	11,21	-				-												
21			-	11,21	-				-												
22			-	11,21	-				-												
23			-	11,21	-				-												
24	última aquisição	6,00	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	10	TOTAL (R\$)	112,10							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 08																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) HENRIFER, ROBERFIX e o preço coletado no BANCO DE PREÇOS são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 80%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 19%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA													
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
	Item 09													
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência	
10														
11	HENRIFER	1,10	1,10	1,47	75,09%	1,39	0,28	20,00%	1,10	1,39	1,36	24	1,39	
12	NOVO RUMO	0,83	-	1,39	-				-					
13	ROBERFIX	1,60	1,60	1,34	119,40%				1,60					
14	COMERCIAL RODRIGUES	0,85	-	1,39	-				-					
15	ESPRINAFAER	1,80	1,80	1,29	139,53%				1,80					
16	ORIGON	1,36	1,36	1,40	97,14%				1,36					
17	JUNDIFIX	1,21	1,10	1,47	75,09%				1,10					
18		-	-	1,39	-				-					
19		-	-	1,39	-				-					
20		-	-	1,39	-				-					
21		-	-	1,39	-				-					
22		-	-	1,39	-				-					
23		-	-	1,39	-				-					
24	última aquisição	1,14	-	-	-				-					
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	200	TOTAL (R\$)	278,00
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 09													
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) NOVO RUMO e COMERCIAL RODRIGUES são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 28%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 20%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)													
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														
42														
43														
44														
45														
46														
47														
48														
49														
50														
51														
52														
53														
54														
55														
56														
57														
58														
59														
60														
61														
62														
63														
64														
65														
66														
67														
68														
69														
70														
71														
72														

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 10												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	NOVO RUMO	1,17	-	1,93	-	1,93	0,32	17,00%	-	1,93	2,03	0	1,93
12	HENRIFER	1,50	1,50	2,01	74,63%				1,50				
13	ROBERFIX	2,20	2,20	1,87	117,65%				2,20				
14	COMERCIAL RODRIGUES	1,50	1,50	2,01	74,63%				1,50				
15	ESPRINAFAER	2,30	2,30	1,85	124,32%				2,30				
16	JUNDIFIX	2,10	2,10	1,89	111,11%				2,10				
17	CCP	1,95	1,95	1,92	101,56%				1,95				
18			-	1,93	-				-				
19			-	1,93	-				-				
20			-	1,93	-				-				
21			-	1,93	-				-				
22			-	1,93	-				-				
23			-	1,93	-				-				
24	última aquisição		-	1,93	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	100	TOTAL (R\$)	193,00
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 10												
	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 11																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	NOVO RUMO	2,24	-	3,66	-	3,66	0,44	12,00%	-	3,66	3,69	24	3,66								
12	HENRIFER	3,00	3,00	3,83	78,38%				3,00												
13	ROBERFIX	3,50	3,50	3,70	94,53%				3,50												
14	COMERCIAL RODRIGUES	2,50	-	3,66	-				-												
15	ESPRINA FER	4,37	4,37	3,49	125,39%				4,37												
16	JUNDIFIX	3,69	3,69	3,66	100,96%				3,69												
17	ORIGON	2,26	-	3,66	-				-												
18	CCP	3,75	3,75	3,64	103,02%				3,75												
19			-	3,66	-				-												
20			-	3,66	-				-												
21			-	3,66	-				-												
22			-	3,66	-				-												
23			-	3,66	-				-												
24	última aquisição	3,90	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	100	TOTAL (R\$)	366,00							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 11																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) NOVO RUMO, COMERCIAL RODRIGUES e ORIGON são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 26%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 12%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8	Item 12												
9	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	NOVO RUMO	1,20	1,20	1,95	61,58%	1,86	0,43	23,00%	-	2,06	1,92	24	2,06
12	HENRIFER	1,65	1,65	1,88	87,57%				1,65				
13	ROBERFIX	2,50	2,50	1,76	141,82%				2,50				
14	COMERCIAL RODRIGUES	2,00	2,00	1,83	109,03%				2,00				
15	ESPRINAFAER	2,35	2,35	1,78	131,71%				2,35				
16	JUNDIFIX	1,92	1,92	1,85	104,02%				1,92				
17	BANCO DE PREÇOS	1,30	1,30	1,93	67,21%				-				
18	CCP	1,92	1,92	1,85	104,02%				1,92				
19			-	1,86	-				-				
20			-	1,86	-				-				
21			-	1,86	-				-				
22			-	1,86	-				-				
23			-	1,86	-				-				
24	última aquisição	2,00	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	24								Quantitativo	100	TOTAL (R\$)	206,00
26	ANÁLISE CRÍTICA - Item 12												
27	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 13																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	NOVO RUMO	16,00	16,00	21,60	74,06%	20,20	3,05	15,00%	16,00	20,20	20,16	24	20,20								
12	ROBERFIX	24,50	24,50	18,77	130,53%				24,50												
13	COMERCIAL RODRIGUES	45,00	-	20,20	-				-												
14	ORIGON	19,44	19,44	20,46	95,03%				19,44												
15	JUNDIFIX	20,87	20,87	19,98	104,45%				20,87												
16			-	20,20	-				-												
17			-	20,20	-				-												
18			-	20,20	-				-												
19			-	20,20	-				-												
20			-	20,20	-				-												
21			-	20,20	-				-												
22			-	20,20	-				-												
23			-	20,20	-				-												
24	última aquisição	12,00	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	5	TOTAL (R\$)	101,00							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 13																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) COMERCIAL RODRIGUES é destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Inicias) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 41%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 15%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8	Item 14																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	HENRIFER	27,00	27,00	23,39	115,45%	24,11	3,06	13,00%	27,00	24,11	25,14	24	24,11								
12	NOVO RUMO	19,00	19,00	25,39	74,84%				19,00												
13	ROBERFIX	27,00	27,00	23,39	115,45%				27,00												
14	COMERCIAL RODRIGUES	55,00	-	24,11	-				-												
15	ORIGON	22,41	22,41	24,54	91,34%				22,41												
16	JUNDIFIX	25,14	25,14	23,85	105,40%				25,14												
17			-	24,11	-				-												
18			-	24,11	-				-												
19			-	24,11	-				-												
20			-	24,11	-				-												
21			-	24,11	-				-												
22			-	24,11	-				-												
23			-	24,11	-				-												
24	última aquisição	13,00	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	5	TOTAL (R\$)	120,55							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 14																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) COMERCIAL RODRIGUES é destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 41%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 13%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 15																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	HENRIFER	35,00	35,00	33,73	103,77%	33,98	4,20	12,00%	35,00	33,98	35,05	24	35,00								
12	NOVO RUMO	26,00	26,00	35,98	72,26%				26,00												
13	ROBERFIX	38,50	38,50	32,86	117,18%				38,50												
14	COMERCIAL RODRIGUES	80,00	-	33,98	-				-												
15	ORIGON	35,37	35,37	33,64	105,15%				35,37												
16	JUNDIFIX	35,05	35,05	33,72	103,95%				35,05												
17			-	33,98	-				-												
18			-	33,98	-				-												
19			-	33,98	-				-												
20			-	33,98	-				-												
21			-	33,98	-				-												
22			-	33,98	-				-												
23			-	33,98	-				-												
24	última aquisição	24,00	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	24									Quantitativo	1	TOTAL (R\$)	35,00							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 15																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) COMERCIAL RODRIGUES é destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Inicias) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 42%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas - Coeficiente de Variação 12%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do SEGUNDO MENOR PREÇO dentre as propostas homogêneas (coluna K), vez que o preço médio válido não engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio valido, média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 16												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	HENRIFER	5,00	5,00	4,93	101,47%	4,94	0,88	18,00%	5,00	5,13	5,00	24	5,13
12	NOVO RUMO	5,00	5,00	4,93	101,47%				5,00				
13	ROBERFIX	5,90	5,90	4,82	122,53%				5,90				
14	COMERCIAL RODRIGUES	6,00	6,00	4,80	124,93%				6,00				
15	ESPRINAFAER	3,40	3,40	5,13	66,31%				-				
16	ORIGON	6,07	6,07	4,79	126,62%				6,07				
17	JUNDIFIX	4,38	4,38	5,01	87,51%				4,38				
18	BANCO DE PREÇOS	4,02	4,02	5,05	79,60%				4,02				
19	PIRES MARTINS	4,65	4,65	4,97	93,54%				4,65				
20			-	4,94	-				-				
21			-	4,94	-				-				
22			-	4,94	-				-				
23			-	4,94	-				-				
24	última aquisição	6,00	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	24								Quantitativo	15	TOTAL (R\$)	76,95
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 16												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 17												
10	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
11	HENRIFER	7,00	7,00	6,17	113,48%	6,27	1,58	25,00%	7,00	6,74	6,31	0	6,74
12	NOVO RUMO	6,00	6,00	6,31	95,07%				6,00				
13	ROBERFIX	8,90	8,90	5,90	150,92%				8,90				
14	COMERCIAL RODRIGUES	6,50	6,50	6,24	104,17%				6,50				
15	ESPRINAFAER	5,40	5,40	6,40	84,41%				5,40				
16	ORIGON	7,26	7,26	6,13	118,41%				7,26				
17	JUNDFIX	6,12	6,12	6,29	97,23%				6,12				
18	BANDO DE PREÇOS	3,00	3,00	6,74	44,51%				-				
19			-	6,27	-				-				
20			-	6,27	-				-				
21			-	6,27	-				-				
22			-	6,27	-				-				
23			-	6,27	-				-				
24	última aquisição		-	6,27	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	15	TOTAL (R\$)	101,10
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 17												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 18												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	HENRIFER	9,00	9,00	7,67	117,32%	7,82	1,68	21,00%	9,00	8,27	8,00	0	8,27
12	NOVO RUMO	8,00	8,00	7,80	102,61%				8,00				
13	ROBERFIX	9,50	9,50	7,61	124,86%				9,50				
14	COMERCIAL RODRIGUES	7,50	7,50	7,86	95,44%				7,50				
15	ESPRINAFAER	6,73	6,73	7,96	84,60%				6,73				
16	ORIGON	10,26	10,26	7,51	136,55%				10,26				
17	JUNDFIX	7,00	7,00	7,92	88,37%				7,00				
18	BANCO DE PREÇOS	4,20	4,20	8,27	50,78%				-				
19	PIRES MARTINS	8,18	8,18	7,77	105,23%				8,18				
20		-	-	7,82	-				-				
21		-	-	7,82	-				-				
22		-	-	7,82	-				-				
23		-	-	7,82	-				-				
24	última aquisição	-	-	7,82	-				-				
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	8	TOTAL (R\$)	66,16
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 18												
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 19												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	HENRIFER	10,00	10,00	9,27	107,84%	9,36	0,98	10,00%	10,00	9,36	9,90	24	9,36
12	NOVO RUMO	10,00	10,00	9,27	107,84%				10,00				
13	ROBERFIX	9,80	9,80	9,30	105,36%				9,80				
14	COMERCIAL RODRIGUES	8,50	8,50	9,49	89,59%				8,50				
15	ESPRINAFAER	8,90	8,90	9,43	94,38%				8,90				
16	ORIGON	10,26	10,26	9,24	111,09%				10,26				
17	BANCO DE PREÇOS	7,30	7,30	9,66	75,58%				7,30				
18	PIRES MARTINS	10,15	10,15	9,25	109,71%				10,15				
19			-	9,36	-				-				
20			-	9,36	-				-				
21			-	9,36	-				-				
22			-	9,36	-				-				
23			-	9,36	-				-				
24	última aquisição	12,90	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	24								Quantitativo	25	TOTAL (R\$)	234,00
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 19												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 20																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	ROBERFIX	50,00	50,00	48,80	102,45%	49,00	8,33	17,00%	50,00	49,00	48,03	36	49,00								
12	NOVO RUMO	40,00	40,00	50,80	78,73%				40,00												
13	COMERCIAL RODRIGUES	75,00	-	49,00	-				-												
14	ORIGON	40,05	40,05	50,79	78,85%				40,05												
15	JUNDIFIX	63,80	63,80	46,04	138,56%				63,80												
16	CASA DOS PARAFUSOS	54,11	54,11	47,98	112,77%				54,11												
17	BANCO DE PREÇOS	70,00	-	49,00	-				-												
18	AMERICANAS	46,06	46,06	49,59	92,88%				46,06												
19			-	49,00	-				-												
20			-	49,00	-				-												
21			-	49,00	-				-												
22			-	49,00	-				-												
23			-	49,00	-				-												
24	última aquisição	36,99	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	36									Quantitativo	6	TOTAL (R\$)	294,00							
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 20																				
29																					
	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, em que pese o coeficiente de variação obtido ser igual ou inferior a 25%, demonstrando a homogeneidade dos preços coletados e a desnecessidade de tratamento na amostra, comparando-se os valores obtidos e o(s) valor(es) da(s) última(s) contratação(ões) (2017) deste órgão para o mesmo item/serviço, o(s) valor(es) da(s) proposta(s) da(s) empresa(s) COMERCIAL RODRIGUES e o preço coletado no BANCO DE PREÇOS foram considerado(s) muito elevado(s) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência. Desta feita, excepcionalmente, foi(ram) excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados ainda considerados homogêneos foram considerados consonantes com o(s) valor(es) da última contratação deste órgão, evitando-se o sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço. Nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L), dentre as propostas homogêneas (Base de cálculo = coluna K), vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K).																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 21																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	ROBERFIX	23,50	23,50	15,37	152,95%	16,99	3,74	22,00%	23,50	16,99	15,90	0	16,99								
12	NOVO RUMO	18,50	18,50	16,62	111,35%				18,50												
13	COMERCIAL RODRIGUES	32,50	-	16,99	-				-												
14	ORIGON	13,25	13,25	17,93	73,91%				13,25												
15	JUNDIFIX	28,10	-	16,99	-				-												
16	ML	35,77	-	16,99	-				-												
17	MADEIRAS GASOMETRO	13,81	13,81	17,79	77,64%				13,81												
18	BANCO DE PREÇOS	15,90	15,90	17,27	92,09%				15,90												
19			-	16,99	-				-												
20			-	16,99	-				-												
21			-	16,99	-				-												
22			-	16,99	-				-												
23			-	16,99	-				-												
24	última aquisição		-	16,99	-				-												
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	4	TOTAL (R\$)	67,96								
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 21																				
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) COMERCIAL RODRIGUES, JUNDIFIX e preço coletado no MERCADO LIVRE são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Inicias) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 36%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (coeficiente de variação 22%) . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8	Item 22																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	ROBERFIX	15,00	15,00	20,52	73,09%	19,60	4,74	24,00%	15,00	19,60	18,11	0	19,60								
12	NOVO RUMO	15,00	15,00	20,52	73,09%				15,00												
13	COMERCIAL RODRIGUES	27,50	27,50	18,02	152,57%				27,50												
14	ORIGON	16,20	16,20	20,28	79,87%				16,20												
15	JUNDIFIX	23,90	23,90	18,74	127,51%				23,90												
16	CCP	20,02	20,02	19,52	102,56%				20,02												
17			-	19,60	-				-												
18			-	19,60	-				-												
19			-	19,60	-				-												
20			-	19,60	-				-												
21			-	19,60	-				-												
22			-	19,60	-				-												
23			-	19,60	-				-												
24	última aquisição		-	19,60	-				-												
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	2	TOTAL (R\$)	39,20								
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 22																				
29																					
	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação da razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). Base de cálculo - Coluna K.																				
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E
1			TOTALIZADOR		
3			Itens	CÓD. SIASG	Valores totais de referência
4					
5			1		1.844,70
6			2		1.267,97
7			3		904,80
8			4		583,74
9			5		93,42
10			6		377,30
11			7		70,10
12			8		112,10
13			9		278,00
14			10		193,00
15			11		366,00
16			12		206,00
17			13		101,00
18			14		120,55
19			15		35,00
20			16		76,95
21			17		101,10
22			18		66,16
23			19		234,00
24			20		294,00
25			21		67,96
26			22		39,20
77			TOTAL		7.433,05