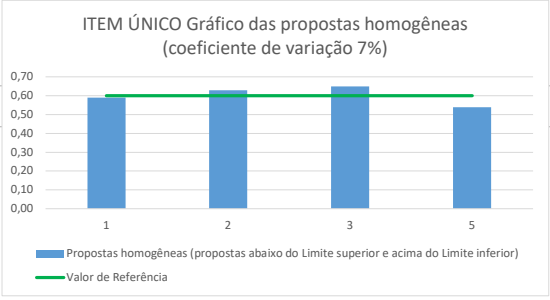
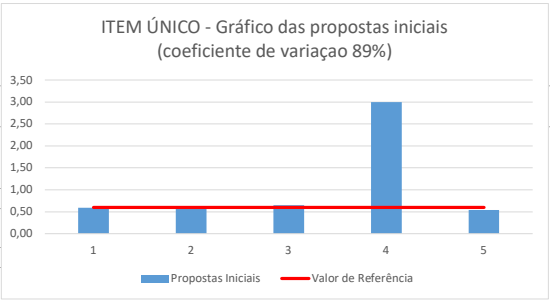


	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5	Item ÚNICO												
6													
7													
8													
9													
10	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
11	MNX	0,59	0,59	0,61	97,25%	0,60	0,04	7,00%	0,59	0,60	0,61	40	0,60
12	D'COLAR	0,63	0,63	0,59	106,18%				0,63				
13	TAGS & LABELS	0,65	0,65	0,59	110,80%				0,65				
14	BEG BRASIL	3,00	-	0,60	-				-				
15	LL GRAFICA	0,54	0,54	0,62	86,63%				0,54				
16			-	0,60	-				-				
17			-	0,60	-				-				
18			-	0,60	-				-				
19			-	0,60	-				-				
20			-	0,60	-				-				
21			-	0,60	-				-				
22			-	0,60	-				-				
23			-	0,60	-				-				
24	última aquisição	0,42	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	40								Quantitativo	3000	TOTAL (R\$)	1.800,00
26													
27	ANÁLISE CRÍTICA - Item ÚNICO												
28	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que a proposta das empresa BEG BRASIL está destoante com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causadoras de impacto negativo no cálculo de referência provocando distorção de larga escala (Coeficiente de Variação 89%), tendo sido, excepcionalmente, excluída do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 7%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas , vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)												
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													



TOTALIZADOR		
Itens	CÓD. SIASG	Valores totais de referência
ÚNICO		1.800,00
TOTAL		1.800,00