
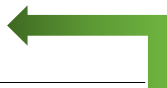



	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R																	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																																	
2	Item 1																																	
3																																		
4																																		
5	Objeto	Contratação de clipping - Jornais, revistas e internet.					Busca-se o atendimento SIMULTÂNEO de duas condições: 1) Utilizar as propostas homogêneas (coluna J) ; 2) Coeficiente de Variação <= 25%. Contudo, caso não atendidas essas condições, serão analisadas todas as singularidades (explicitadas na Análise Crítica).																											
6	Nº SEI	0027523-16.2020.6.26.8000																																
9																																		
10	Empresas	Propostas	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <170%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado																	
11	BOXNET	15.000,0000	REMOVER	-	2.494,6667	5.596,8000	5.034,2389	90%	-	-	#DIV/0!	1.284,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	1.284,0000																	
12	FEEDBACK	5.500,0000	REMOVER	-	2.494,6667	2.494,6667	1771,8701	71%	-	-																								
13	LINEAR	5.000,0000		5.000,0000	1.242,0000				402,58%	-																								
14	MY CLIPP	1.284,0000		1.284,0000	3.100,0000				41,42%	-																								
15	FLT CLIP	1.200,0000		1.200,0000	3.142,0000				38,19%	-																								
16	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
17	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
18	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
19	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
20	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
21	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
22	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
23	-	-		-	2.494,6667				-	-																								
24	última aquisição	1.133,1800		-	2.494,6667				-	-																								
26		12										Valor de referência (2 casas decimais)		1.284,00	QUANTIDADE	12	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	15.408,00																
27	2º menor valor da amostra		1.284,00																															
28																																		
29																																		
30	ÚLTIMAS aquisições																																	
31	Descrição:																																	
32	Processo	PrEF 51/2015	-	-	-																													
33	valores (R\$)	1133,1800	-	-	-																													
34	Obs.:																																	
35																																		
36																																		


	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 1																
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) BOXNET e FEEDBACK são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 90%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, contínuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 71% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																	
2	Item 2																	
3																		
4	Objeto	Contratação de clipping - Jornais, revistas e internet.					Busca-se o atendimento SIMULTÂNEO de duas condições: 1) Utilizar as propostas homogêneas (coluna J) ; 2) Coeficiente de Variação <= 25%. Contudo, caso não atendidas essas condições, serão analisadas todas as singularidades (explicitadas na Análise Crítica).											
5	Nº SEI	0027523-16.2020.6.26.8000																
6																		
9																		
10	Empresas	Propostas	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <170%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado	
11	BOXNET	3.500,0000	REMOVER	-	1.164,0000	2.398,4000	1.650,6393	69%	-	-	#DIV/0!	850,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	850,0000	
12	FEEDBACK	2.000,0000		2.000,0000	746,0000	1.164,0000	597,2091	51%	268,10%	-								
13	LINEAR	5.000,0000	REMOVER	-	1.164,0000				-	-								
14	MY CLIPP	642,0000		642,0000	1.425,0000				45,05%	-								
15	FLT CLIP	850,0000		850,0000	1.321,0000				64,35%	-								
16	-	-		-	1.164,0000				-	-								
17	-	-		-	1.164,0000				-	-								
18	-	-		-	1.164,0000				-	-								
19	-	-		-	1.164,0000				-	-								
20	-	-		-	1.164,0000				-	-								
21	-	-		-	1.164,0000				-	-								
22	-	-		-	1.164,0000				-	-								
23	-	-		-	1.164,0000				-	-								
24	última aquisição	566,5900		-	1.164,0000				-	-								
26	idade da ÚLTIMA aquisição em meses	12										Valor de referência (2 casas decimais)		850,00	QUANTIDADE	12	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	10.200,00
27	2º menor valor da amostra	850,00																
28																		
29																		
30	ÚLTIMAS aquisições																	
31	Descrição:																	
32	Processo	PrEF 51/2015	-	-	-													
33	valores (R\$)	566,5900	-	-	-													
34	Obs.:																	
35																		
36																		

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 2																
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) BOXNET e LINEAR são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 69%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, contínuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 51% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															


	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R		
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																		
2	Item 3																		
3																			
4	Objeto	Contratação de clipping - Jornais, revistas e internet.						Busca-se o atendimento SIMULTÂNEO de duas condições: 1) Utilizar as propostas homogêneas (coluna J) ; 2) Coeficiente de Variação <= 25% . Contudo, caso não atendidas essas condições, serão analisadas todas as singularidades (explicitadas na Análise Crítica).											
5	Nº SEI	0027523-16.2020.6.26.8000																	
6																			
9																			
10	Empresas	Propostas	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <170%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado		
11	BOXNET	4.800,0000		4.800,0000	1.242,0000	3.556,8000	1.902,9183	54%	386,47%	-	#DIV/0!	1.284,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	1.284,0000		
12	FEEDBACK	5.500,0000	REMOVER	-	2.428,0000	2.428,0000	1677,6078	69%	-	-									
13	LINEAR	5.000,0000	REMOVER	-	2.428,0000				-	-									
14	MY CLIPP	1.284,0000		1.284,0000	3.000,0000				42,80%	-									
15	FLT CLIP	1.200,0000		1.200,0000	3.042,0000				39,45%	-									
16	-	-		-	2.428,0000				-	-									
17	-	-		-	2.428,0000				-	-									
18	-	-		-	2.428,0000				-	-									
19	-	-		-	2.428,0000				-	-									
20	-	-		-	2.428,0000				-	-									
21	-	-		-	2.428,0000				-	-									
22	-	-		-	2.428,0000				-	-									
23	-	-		-	2.428,0000				-	-									
24	última aquisição	566,5900		-	2.428,0000				-	-									
26	idade da ÚLTIMA aquisição em meses	12										Valor de referência (2 casas decimais)		1.284,00	QUANTIDADE	12	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	15.408,00	
27	2º menor valor da amostra	1.284,00																	
28																			
29																			
30	ÚLTIMAS aquisições																		
31	Descrição:																		
32	Processo	PrEF 51/2015	-	-	-														
33	valores (R\$)	566,5900	-	-	-														
34	Obs.:																		
35																			
36																			
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 3																		

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) FEEDBACK e LINEAR são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 54%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, continuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 69% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA "E")															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispesão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																	
2	Item 4																	
3																		
4	Objeto	Contratação de clipping - Jornais, revistas e internet.					Busca-se o atendimento SIMULTÂNEO de duas condições: 1) Utilizar as propostas homogêneas (coluna J) ; 2) Coeficiente de Variação <= 25%. Contudo, caso não atendidas essas condições, serão analisadas todas as singularidades (explicitadas na Análise Crítica).											
5	Nº SEI	0027523-16.2020.6.26.8000																
6																		
9																		
10	Empresas	Propostas	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <170%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado	
11	BOXNET	4.800,0000	REMOVER	-	1.164,0000	2.658,4000	1.888,8733	71%	-	-	#DIV/0!	850,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	850,0000	
12	FEEDBACK	2.000,0000		2.000,0000	746,0000	1.164,0000	597,2091	51%	268,10%	-								
13	LINEAR	5.000,0000	REMOVER	-	1.164,0000				-	-								
14	MY CLIPP	642,0000		642,0000	1.425,0000				45,05%	-								
15	FLT CLIP	850,0000		850,0000	1.321,0000				64,35%	-								
16	-	-		-	1.164,0000				-	-								
17	-	-		-	1.164,0000				-	-								
18	-	-		-	1.164,0000				-	-								
19	-	-		-	1.164,0000				-	-								
20	-	-		-	1.164,0000				-	-								
21	-	-		-	1.164,0000				-	-								
22	-	-		-	1.164,0000				-	-								
23	-	-		-	1.164,0000				-	-								
24	última aquisição	283,2900		-	1.164,0000				-	-								
26	idade da ÚLTIMA aquisição em meses	12										Valor de referência (2 casas decimais)	850,00	QUANTIDADE	12	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	10.200,00	
27	2º menor valor da amostra	850,00																
28																		
29																		
30	ÚLTIMAS aquisições																	
31	Descrição:																	
32	Processo	PrEF 51/2015	-	-	-													
33	valores (R\$)	283,2900	-	-	-													
34	Obs.:																	
35																		
36																		

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 4																
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) BOXNET e LINEAR são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 71%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, contínuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 51% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 5																
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) BOXNET e FEEDBACK são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 90%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, contínuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 71% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E'')															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispesão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R		
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																		
2	Item 6																		
3																			
4	Objeto	Contratação de clipping - Jornais, revistas e internet.					Busca-se o atendimento SIMULTÂNEO de duas condições: 1) Utilizar as propostas homogêneas (coluna J) ; 2) Coeficiente de Variação <= 25%. Contudo, caso não atendidas essas condições, serão analisadas todas as singularidades (explicitadas na Análise Crítica).												
5	Nº SEI	0027523-16.2020.6.26.8000																	
6																			
9																			
10	Empresas	Propostas	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <170%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido	Mediana	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado		
11	BOXNET	2.800,0000	REMOVER	-	1.164,0000	2.258,4000	1.579,4183	70%	-	-	#DIV/0!	850,0000	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	850,0000		
12	FEEDBACK	2.000,0000		2.000,0000	746,0000	1.164,0000	597,2091	51%	268,10%	-									
13	LINEAR	5.000,0000	REMOVER	-	1.164,0000				-	-									
14	MY CLIPP	642,0000		642,0000	1.425,0000				45,05%	-									
15	FLT CLIP	850,0000		850,0000	1.321,0000				64,35%	-									
16	-	-		-	1.164,0000				-	-									
17	-	-		-	1.164,0000				-	-									
18	-	-		-	1.164,0000				-	-									
19	-	-		-	1.164,0000				-	-									
20	-	-		-	1.164,0000				-	-									
21	-	-		-	1.164,0000				-	-									
22	-	-		-	1.164,0000				-	-									
23	-	-		-	1.164,0000				-	-									
24	última aquisição	566,5900		-	1.164,0000				-	-									
26	idade da ÚLTIMA aquisição em meses		12										Valor de referência (2 casas decimais)		850,00	QUANTIDADE	12	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	10.200,00
27	2º menor valor da amostra		850,00																
28																			
29																			
30	ÚLTIMAS aquisições																		
31	Descrição:																		
32	Processo	PrEF 51/2015	-	-	-														
33	valores (R\$)	566,5900	-	-	-														
34	Obs.:																		
35																			
36																			

	A	B	C	D	E	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
37	ANÁLISE CRÍTICA - Item 6																
38	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §2º e §3º do artigo 6º da IN 73/20 - SG/SEDGGD/ME, preliminarmente registro que a(s) proposta(s) da(s) empresa(s) BOXNET e LINEAR são destoantes com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B e potencialmente causadora(s) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 69%), tendo sido, excepcionalmente, excluída(s) do cálculo do valor de referência. Ato, continuo verificou que o Coeficiente de Variação restou em 51% (Coluna I) demonstrando o caráter heterogêneo da amostra (Coluna D) não sendo possível a exclusão de mais propostas sem restarem, no mínimo, 03 (três) propostas válidas. Assim, chegou-se à conclusão, que os demais valores coletados são díspares. Em que pese a aplicação da metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção da MEDIANA (coluna M) das propostas constantes da Coluna C, por entendermos se tratar de valor representativo do valor referencial do item, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (preço médio válido e a média aritmética simples).																
39																	
40	LEGENDA																
41	Propostas iniciais	Considera a totalidade dos preços coletados duante a pesquisa de preços (COLUNA 'B')															
42	Propostas após Análise preliminar da amostra	Avaliação preliminar dos valores coletados na realização da pesquisa de preços (cesta de preços), COLUNA 'C', com a finalidade de identificar se algum valor apresenta discrepância entre os demais valores coletados e a última contratação (se houver), capaz de contaminar/influenciar negativamente o resultado (cálculo do valor de referência).															
43	Análise Preliminar	Seleciona para remoção valores claramente destoantes (COLUNA 'C')															
44	Propostas após Análise preliminar da amostra	Propostas que passaram pelo filtro da Análise Preliminar (COLUNA 'D')															
45	Média das demais	Média de todos os valores excetuando o elemento de análise ('COLUNA 'E')															
46	Média simples	Média aritmética é a soma total dos termos dividida pelo número total de termos (COLUNA 'G').															
47	Percentual entre a média dos demais preços	Utilização do parâmetro de exclusão da proposta que superar em 70% a média dos demais preços e/ou for inferior a 70% da média dos demais preços, para exclusão do valor no cálculo da média saneada (COLUNA 'E')															
48	Desvio padrão	Desvio padrão amostral, indica uma medida de dispersão dos dados em torno da média amostral. Um baixo desvio padrão indica que os pontos dos dados tendem a estar próximos da média ou do valor esperado [1]. Um alto desvio padrão indica que os pontos dos dados estão espalhados por uma ampla gama de valores (COLUNA "H")															
49	Coeficiente de Variação	Métrica para avaliar a dispersão dos dados, sendo definido como a razão do desvio padrão pela média simples (COLUNA "I")															
50	Propostas homogêneas	É a gama de propostas consideradas após a aplicação do percentual de 70% sobre a média das demais preços, comparados ao valor de uma proposta isolada e não integrante da média (COLUNA 'K').															
51	Preço médio válido	É a média simples das propostas após a homogeneização das amostras por forma que todos os elementos possam ser comparáveis (COLUNA 'L')															
52	Última aquisição	Valor utilizado como ponderação para análise crítica do valor de referência. Para utilização do valor no cálculo do valor de referência é necessário que a aquisição tenha ocorrido em período inferior a 6 meses, o valor esteja dentro do percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <70%) e, finalmente, que tenha restado apenas uma ou duas propostas homogêneas na coluna K.															
53	Mediana	É o valor que divide um conjunto de valores ordenados em partes iguais, sendo uma metade maior e outra metade menor. É o valor do meio de um conjunto de dados (COLUNA 'M')															

TOTALIZADOR					
	Itens	CÓD. SIASG	Seleção do critério	Valores totais de referência	Coeficiente de Variação
GRUPO 1	1		MEDIANA	15.408,00	71%
	2		MEDIANA	10.200,00	51%
GRUPO 2	3		MEDIANA	15.408,00	69%
	4		MEDIANA	10.200,00	51%
GRUPO 3	5		MEDIANA	15.408,00	71%
	6		MEDIANA	10.200,00	51%
	TOTAL			76.824,00	