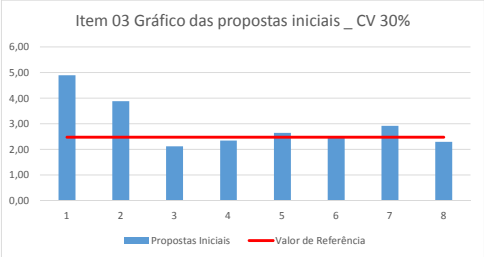
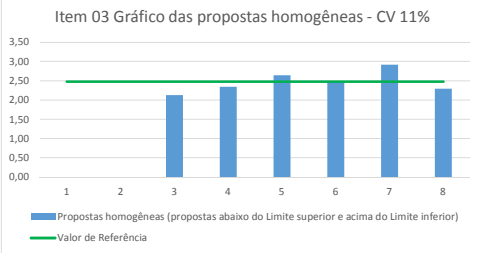


	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8	Item 01 (antigo item 06)												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços ( >70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	TALITHA GIOTTO	4,35	4,35	3,06	142,39%	3,31	0,61	18,00%	4,35	3,31	3,18	22	3,31
12	INFORSHOP	3,18	3,18	3,35	95,00%				3,18				
13	CARTONALE	3,05	3,05	3,38	90,24%				3,05				
14	ROCHA SODRE	3,49	3,49	3,27	106,73%				3,49				
15	LICINET	2,50	2,50	3,52	71,07%				2,50				
16		-	-	3,31	-				-				
17		-	-	3,31	-				-				
18		-	-	3,31	-				-				
19		-	-	3,31	-				-				
20		-	-	3,31	-				-				
21		-	-	3,31	-				-				
22		-	-	3,31	-				-				
23		-	-	3,31	-				-				
24	última aquisição	2,10	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	22								Quantitativo	3800	TOTAL (R\$)	12.578,00
26													
27	ANÁLISE CRÍTICA - Item 01 (antigo item 06)												
28													
29	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados. Base de cálculo = coluna K.												
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
	Item 03 (antigo item 08)																				
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços ( >70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
10																					
11	KALUNGA	4,90	-	2,48	-	2,48	0,26	11,00%	-	2,48	2,43	0	2,48								
12	THALITHA GIROTTTO	3,89	-	2,48	-				-												
13	COTAÇÃO ZÊNITE	2,13	2,13	2,54	83,73%				2,13												
14	INFORSHP	2,35	2,35	2,50	94,00%				2,35												
15	CARTONALE	2,65	2,65	2,44	108,61%				2,65												
16	BANCO DE PREÇOS	2,50	2,50	2,47	101,21%				2,50												
17	ROCHA SODRE	2,92	2,92	2,39	122,38%				2,92												
18	LICINET	2,30	2,30	2,51	91,63%				2,30												
19			-	2,48	-				-												
20			-	2,48	-				-												
21			-	2,48	-				-												
22			-	2,48	-				-												
23			-	2,48	-				-												
24	última aquisição	1,55	-	2,48	-				-												
25	idade da última aquisição em meses									Quantitativo	4000	TOTAL (R\$)	9.920,00								
	ANÁLISE CRÍTICA - Item 03 (antigo item 08)																				
29																					
	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) KALUNGA e THALITA GIROTTTO são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 30%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 11%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
30																					
	<div><div><div>Item 03 Gráfico das propostas iniciais _ CV 30%</div></div><div><div>Item 03 Gráfico das propostas homogêneas - CV 11%</div></div></div>																				
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
	Item 04 (antigo item 09)												
	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços ( >70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
10													
11	TALITHA GIOTTO	2,57	2,57	2,41	106,53%	2,44	0,22	9,00%	2,57	2,44	2,57	22	2,44
12	INFORSHOP	2,09	2,09	2,53	82,53%				2,09				
13	CARTONALE	2,65	2,65	2,39	110,76%				2,65				
14	ROCHA SODRE	2,61	2,61	2,40	108,64%				2,61				
15	LICINET	2,30	2,30	2,48	92,74%				2,30				
16		-	-	2,44	-				-				
17		-	-	2,44	-				-				
18		-	-	2,44	-				-				
19		-	-	2,44	-				-				
20		-	-	2,44	-				-				
21		-	-	2,44	-				-				
22		-	-	2,44	-				-				
23		-	-	2,44	-				-				
24	última aquisição	1,60	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses	22								Quantitativo	4000	TOTAL (R\$)	9.760,00
29	ANÁLISE CRÍTICA - Item 04 (antigo item 09)												
30	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, verificou-se que os valores coletados foram considerados homogêneos (Coeficiente de Variação < 25%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO uma vez que o seu resultado engloba, no mínimo, dois preços coletados. Base de cálculo = coluna K.												
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
9	Item 05 (antigo item 10)																				
10	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços ( >70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência								
11	TALITHA GIROTTO	4,35	-	2,46	-	2,46	0,47	19,00%	-	2,46	2,84	22	2,46								
12	COTAÇÃO ZÊNITE	6,18	-	2,46	-				-												
13	INFORSHP	3,18	3,18	2,21	143,67%				3,18												
14	CARTONALE	2,25	2,25	2,52	89,17%				2,25												
15	BANCO DE PREÇOS	1,65	-	2,46	-				-												
16	ROCHA SODRE	2,49	2,49	2,44	101,91%				2,49												
17	UCINET	1,90	1,90	2,64	71,97%				1,90												
18			-	2,46	-				-												
19			-	2,46	-				-												
20			-	2,46	-				-												
21			-	2,46	-				-												
22			-	2,46	-				-												
23			-	2,46	-				-												
24	última aquisição	1,80	-	-	-				-												
25	idade da última aquisição em meses	22									Quantitativo	3500	TOTAL (R\$)	8.592,50							
26	ANÁLISE CRÍTICA - Item 05 (antigo item 10)																				
27	Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) TALITHA GIROTTO e os preços coletados junto a COTAÇÃO ZÊNITE e BANCO DE PREÇOS são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Iniciais) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 48%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 19%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)																				
28																					
29																					
30																					
31																					
32																					
33																					
34																					
35																					
36																					
37																					
38																					
39																					
40																					
41																					
42																					
43																					
44																					
45																					
46																					
47																					
48																					
49																					
50																					
51																					
52																					
53																					
54																					
55																					
56																					
57																					
58																					
59																					
60																					
61																					
62																					
63																					
64																					
65																					
66																					
67																					
68																					
69																					
70																					
71																					
72																					

	A	B	C	D	E
1			TOTALIZADOR		
3			Itens	CÓD. SIASG	Valores totais de referência
4					
5			1		12.578,00
6			2		83.650,00
7			3		9.920,00
8			4		9.760,00
9			5		8.592,50
60			TOTAL		124.500,50