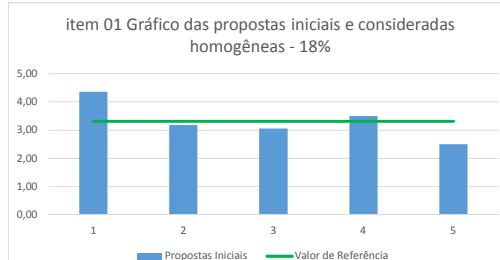


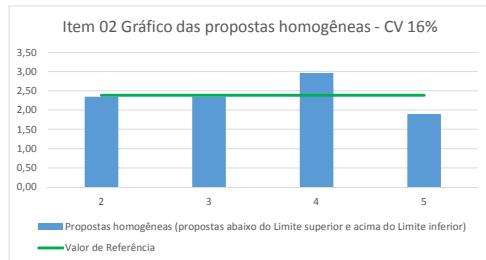
	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA													
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10	Item 01 (antigo item 06)													
11	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência	
12	TALITHA GIROTT	4,35	4,35	3,06	142,39%	3,31	0,61	18,00%	4,35	3,31	3,18	22	3,31	
13	INFORSHOP	3,18	3,18	3,35	95,00%				3,18					
14	CARTONALE	3,05	3,05	3,38	90,24%				3,05					
15	ROCHA SODRE	3,49	3,49	3,27	106,73%				3,49					
16	LICINET	2,50	2,50	3,52	71,07%				2,50					
17		-	3,31	-					-					
18		-	3,31	-					-					
19		-	3,31	-					-					
20		-	3,31	-					-					
21		-	3,31	-					-					
22		-	3,31	-					-					
23		-	3,31	-					-					
24	última aquisição	2,10	-	-	-				-					
25	idade da última aquisição em meses	22									Quantitativo	3800	TOTAL (R\$)	12.578,00
26	ANÁLISE CRÍTICA - Item 01 (antigo item 06)													
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														
42														
43														
44														
45														
46														
47														
48														
49														
50														
51														
52														
53														
54														
55														
56														
57														
58														
59														
60														
61														
62														
63														
64														
65														
66														
67														
68														
69														
70														
71														
72														



	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9	Item 02 (antigo item 07)												
10	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Promoção	Promoção	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
11	TALITHA GIROTT	3,89	-	2,39	-	2,39	0,38	16,00%	-	2,39	2,35	22	2,39
12	INFORSHOP	2,35	2,35	2,41	97,65%				2,35				
13	CARTONALE	2,35	2,35	2,41	97,65%				2,35				
14	ROCHA SODRE	2,97	2,97	2,20	135,00%				2,97				
15	LICINET	1,90	1,90	2,56	74,32%				1,90				
16		-	2,39	-					-				
17		-	2,39	-					-				
18		-	2,39	-					-				
19		-	2,39	-					-				
20		-	2,39	-					-				
21		-	2,39	-					-				
22		-	2,39	-					-				
23		-	2,39	-					-				
24	última aquisição	1,50	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses		22							Quantitativo	35000	TOTAL (R\$)	83.650,00

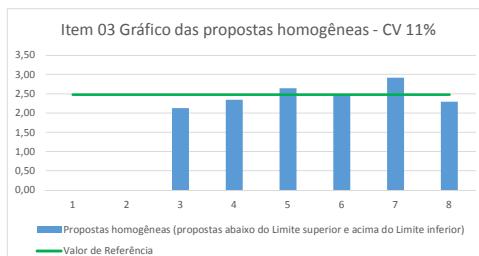
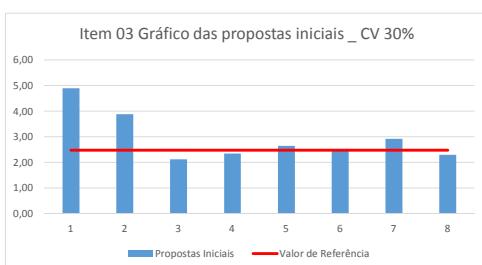
ANÁLISE CRÍTICA - Item 02 (antigo item 07)

Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) THALITA GIROTTTO é destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Inicias) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 26%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 16%) e consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)

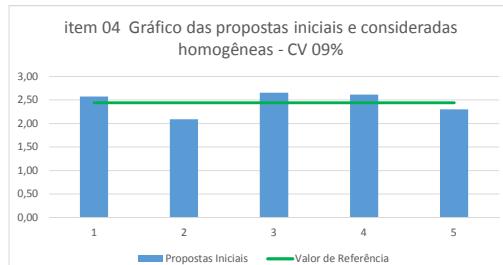


	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
Item 03 (antigo item 08)													
3	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
4													
5	KALUNGA	4,90	-	2,48	-	2,48	0,26	11,00%	-	2,48	2,43	0	2,48
6	TALITHA GIROTT	3,89	-	2,48	-								
7	COTAÇÃO ZÉNITE	2,13	2,13	2,54	83,73%				2,13				
8	INFORSHOP	2,35	2,35	2,50	94,00%				2,35				
9	CARTONALE	2,65	2,65	2,44	108,61%				2,65				
10	BANCO DE PREÇOS	2,50	2,50	2,47	101,21%				2,50				
11	ROCHA SODRE	2,92	2,92	2,39	122,38%				2,92				
12	LICINET	2,30	2,30	2,51	91,63%				2,30				
13													
14	última aquisição	1,55	-	2,48	-								
15	idade da última aquisição em meses												
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

ANÁLISE CRÍTICA - Item 03 (antigo item 08)

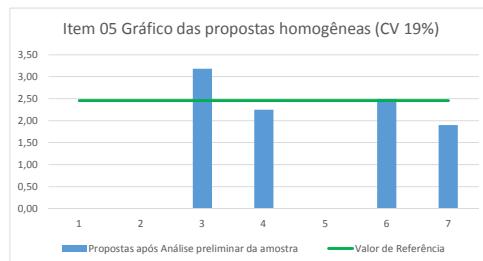
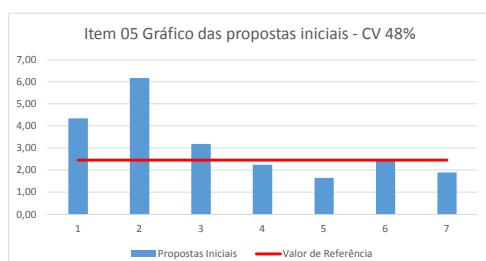


	A	B	C	D	E	F	G	H	K	L	M	Q	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA												
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10	Item 04 (antigo item 09)												
11	EMPRESA	Propostas Iniciais	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Percentual em relação à média dos demais preços (>70 OU <170%)	Média Simples	Desvio Padrão	CV	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio válido	Mediana	Idade de última contratação (em meses)	Valor de Referência
12	TALITHA GIROTT	2,57	2,57	2,41	106,53%	2,44	0,22	9,00%	2,57	2,44	2,57	22	2,44
13	INFORSHOP	2,09	2,09	2,53	82,53%				2,09				
14	CARTONALE	2,65	2,65	2,39	110,76%				2,65				
15	ROCHA SODRE	2,61	2,61	2,40	108,64%				2,61				
16	LICINET	2,30	2,30	2,48	92,74%				2,30				
17		-	2,44	-					-				
18		-	2,44	-					-				
19		-	2,44	-					-				
20		-	2,44	-					-				
21		-	2,44	-					-				
22		-	2,44	-					-				
23		-	2,44	-					-				
24	última aquisição	1,60	-	-	-				-				
25	idade da última aquisição em meses		22								Quantitativo	4000	TOTAL (R\$) 9.760,00
26	ANÁLISE CRÍTICA - Item 04 (antigo item 09)												
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53													
54													
55													
56													
57													
58													
59													
60													
61													
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													



ANÁLISE CRÍTICA - Item 05 (antigo item 10)

Realizada a Análise crítica dos preços coletados, com fundamento no §4º do artigo 2º da IN 05/14 - SLTI/MP, preliminarmente registro que o(s) valor(es) da(s) empresa(s) THALITA GIROTTTO e os preços coletados junto a COTAÇÃO ZÉNITE e BANCO DE PREÇOS são destoante(s) com relação às demais propostas iniciais contidas na Coluna B (Gráfico das Propostas Inicias) e potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência (Coeficiente de Variação 48%), tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência. Assim, os demais valores coletados foram considerados homogêneos, Coluna K (Gráfico das Propostas Homogêneas – coeficiente de variação 19%). Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência nos termos da Orientação da Coordenadoria de Licitações e Contratos, propomos a adoção do PREÇO MÉDIO VÁLIDO (coluna L) dentre as propostas homogêneas, vez que o seu resultado engloba no mínimo duas propostas, ressaltando-se que foi utilizado como base a ponderação do valor da última contratação, visando a razoabilidade do preço estimado e o afastamento do sobrepreço na atribuição do valor de referência ao item/serviço, tendo em vista os demais valores obtidos (média simples aritmética e a mediana). (Base de cálculo = coluna K)



	A	B	C	D	E
1				TOTALIZADOR	
3			Itens	CÓD. SIASG	Valores totais de referência
4			1	12.578,00	
5			2	83.650,00	
6			3	9.920,00	
7			4	9.760,00	
8			5	8.592,50	
9			TOTAL	124.500,50	
60					