

SECRETARIA DE GESTÃO DE PESSOAS
COORDENADORIA DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
SEÇÃO DE CAPACITAÇÃO

FICHA TÉCNICA

1. - Nome do Curso: Relacionamento com a imprensa e Fake News
2. - Unidade solicitante: Secretaria de comunicação social
Contato: Flávia Ramal/E-mail: Ramal 2844 / whatsapp (12)982144437 /
secom@tre-sp.jus.br
3. - Indicação da escola a ser contratada: Aberje
4. - Diferencial da escola, que justifique a sua indicação:

A escolha pela escola Aberje se justifica pela formação acadêmica dos instrutores e pelas iniciativas da instituição no combate às fake news, à desinformação, temas relevantes para a Secretaria de Comunicação Social do TRE-SP.

O instrutor Luiz Alberto de Farias tem larga experiência na área de comunicação, atua nas melhores faculdades de Comunicação Social de São Paulo (Cásper Líbero, ECA/USP, Anhembí), sendo ainda pesquisador de diversos temas da comunicação. Além de Farias, a escola reúne acadêmicos com certificação internacional na área de comunicação em seu corpo docente, que é membro da Global Alliance for Public Relations and Communication Management. É, ainda, patrona da Fundacom, entidade que visa promover a comunicação ibero-americana em português e espanhol e mantém representação na Page Society (principal associação de líderes em comunicação e relações públicas estadunidense, que aborda constantemente em seus seminários o tema da desinformação).

Ademais, a escola é idealizadora da “Aliança Aberje”, uma iniciativa que surge no LiderCom – grupo de Liderança da Comunicação das empresas associadas à entidade – para conscientizar os funcionários e demais stakeholders das empresas na prevenção e combate às fake news, de modo a conter campanhas de desinformação e reverberar na sociedade a importância de conteúdos que sigam os parâmetros éticos das atividades de comunicação – publicidade, relações públicas e marketing – e os rígidos protocolos jornalísticos de apuração, edição e distribuição.

A Aberje foi uma das primeiras entidades empresariais a se debruçar sobre a questão das fake news. Em 2018, realizou a pesquisa “Fake News: Desafios das Organizações” para identificar como as empresas tratavam o tema. De início, descobriu-se que 85% das organizações estavam bastante preocupadas com as campanhas de desinformação e seus efeitos. Desde então, as pesquisas da Aberje sobre fake news não se resumem ao âmbito empresarial. Foram publicados diversos artigos relacionados à matéria eleitoral, como exemplo os artigos <https://www.aberje.com.br/?coluna=as-fake-news-venceram> e <https://www.aberje.com.br/barroso-disse-que-voto-impresso-pode-levar-a-judicializacao-das-eleicoes-o-que-acha-danoso/>

Portanto, o caráter acadêmico, a dedicação ao tema da desinformação e as certificações internacionais do corpo docente deflagram a singularidade da instituição escolhida para ministrar o curso “Relacionamento com a imprensa e Fake News”.

5. - Curso consta na planilha enviada para o Planejamento de 2022? (X) Sim () Não

6. - Período: 25 a 29 de julho

7. - Horário: 9h as 18h

8. - Local de realização: Plenário da Sede I

9. - Modalidade: Presencial

1 turma para a parte teórica (60 participantes) + 6 turmas para as simulações das entrevistas individuais

10.- Turma: () aberta (x) fechada para servidores do TRE/SP

11.- Justificativa para realização do treinamento (objetivo educacional):

Desenvolver a habilidade de conceder entrevistas, como porta-vozes do Tribunal, para os diferentes tipos de mídia, em especial para televisão e rádio, e em seus diversos formatos, entre os quais ao vivo, e receber feedback para proporcionar a oportunidade de aperfeiçoamento.

Objetivos do treinamento:

- Orientar os participantes sobre as singularidades da entrevista em relação aos tipos de mídia (TV, rádio, sites e impresso), com sugestões de abordagem e pontos de atenção;
- Orientar quanto ao conceito e uso de mensagens-chave, linguagem clara, assertividade;
- Ajudar na seleção de mensagens que informem e formem a opinião pública, com reflexos saudáveis na política de relacionamento com a mídia e a sociedade;
- Simular entrevista repetidas vezes, possibilitando sensível melhora no desempenho;
- Temas sugeridos para abordagem:
- Cenário atual da comunicação digital;
- Comunicação e fortalecimento da imagem institucional;
- O funcionamento e o uso adequado dos veículos de comunicação;
- O posicionamento adequado da instituição nos canais de comunicação;
- Função e responsabilidade do porta-voz;
- Perspectivas de comunicação para as eleições 2020;
- O contexto da justiça eleitoral no momento e instabilidade político-institucional;
- Como lidar com as Fake News?;
- Como preservar a imagem institucional?;
- Case sobre gerenciamento de crise;

12. Número de servidores a serem capacitados:

	Nome completo do(a) servidor(a)	Lotação	E-mail
●			
●			
●			
●			
●			

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100

[illegible]

13. Algum(a) servidor(a) indicado(a) é pessoa com deficiência? Não

Data: 29/06/2022.

Unidade Secretaria de Comunicação Social
Gestora: Eliana Passarelli

ORIENTAÇÕES A SEREM OBSERVADAS:

Antes de preencher o formulário “Ficha Técnica”, ler atentamente as instruções abaixo:

1. Antes de indicar o/a servidor/a para o treinamento, favor certificar-se de que ele/a não estará em gozo de férias nem de horas credoras.
2. Caso haja necessidade de alguma substituição, favor indicar os dados do novo participante por meio de mensagem eletrônica para **cursos@tre-sp.jus.br**, o mais breve possível, para que seja providenciada a formalização junto à empresa contratada.
3. Observe que a referida contratação poderá ser efetivada por meio de inexigibilidade de licitação, caso as unidades técnicas entendam que o pedido se enquadra no disposto pelo art. 25, II e § 1º, da Lei n. 8.666/93:

Art. 25. É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição, em especial:

...

II - para a contratação de serviços técnicos enumerados no art. 13 desta Lei, de natureza singular, com profissionais ou empresas de notória especialização...

...

§ 1º Considera-se de notória especialização o profissional ou empresa cujo conceito no campo de sua especialidade, decorrente de desempenho anterior, estudos, experiências, publicações, organização, aparelhamento, equipe técnica, ou de outros requisitos relacionados com suas atividades, permita inferir que o seu trabalho é essencial e indiscutivelmente o mais adequado à plena satisfação do objeto do contrato.

Assim, faz-se necessário que a justificativa referente à indicação da empresa destaque a **SINGULARIDADE** do serviço técnico prestado e a **NOTÓRIA ESPECIALIZAÇÃO** do profissional ou da empresa a ser contratada.