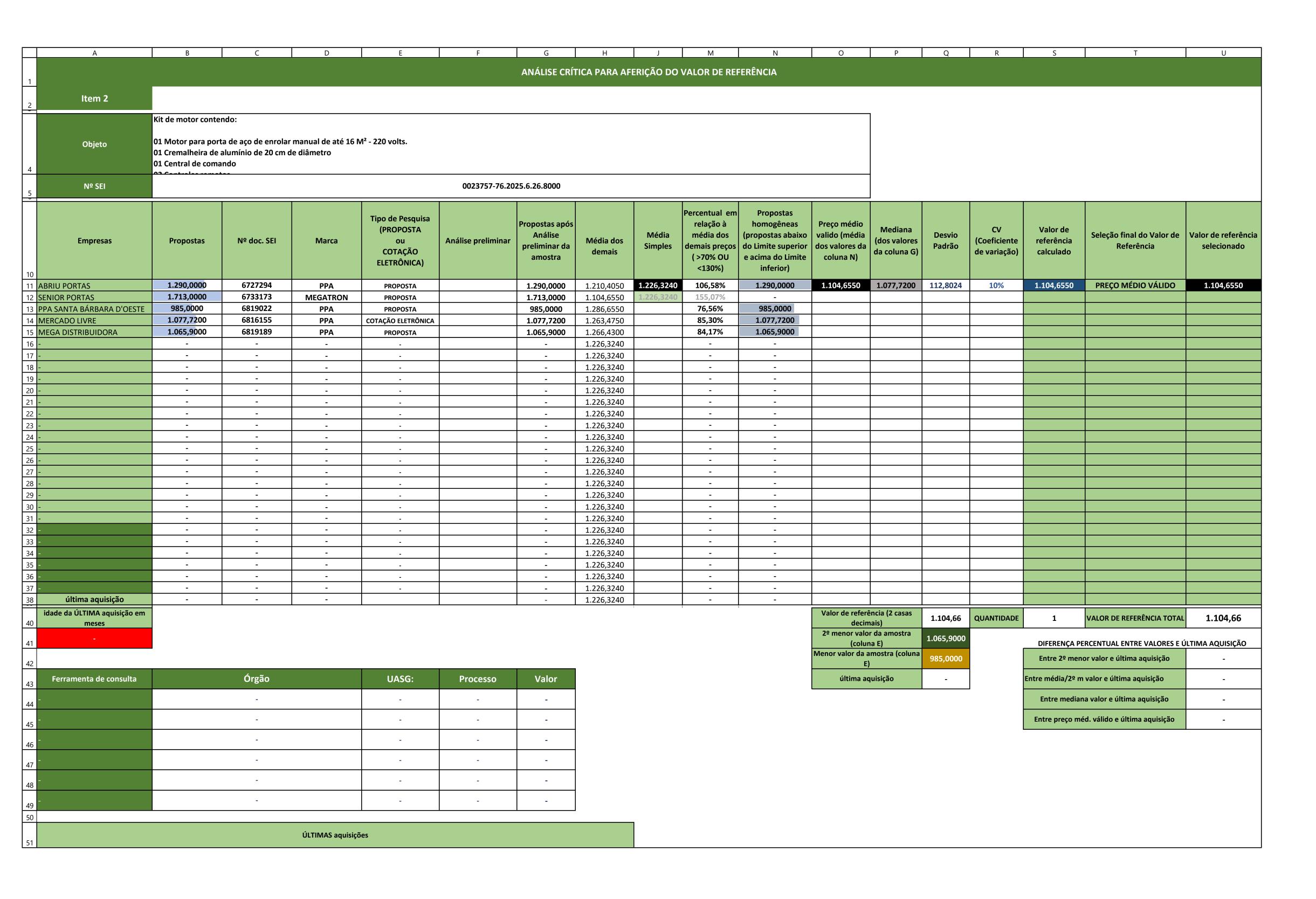


А	В	С	D	E	F	G	Н	J	N		N		0		Р	Q	R		S		T		U
53 Processo	-	-	-	-	-	-	-																
54 ATA de RP	-																						
55 mês/ano	-																						
valores (R\$)	-	-	-	-	-	-	-																
Quantitativo	-																						
valor total (R\$)	-																						
Idade da aquisição (em meses)	-																						
60 <b>Obs.</b> :																							
62							ANÁLI	SE CRÍTICA	- Item 1														
Os preços coletados na p 1ª Fase da Análise Crítico demais valores, remove homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítico Adotado PREÇO MÉDIO termos da orientação da	ca - Após a exclu ndo os resultado a - averiguação d <b>VÁLIDO (que ab</b>	são das propo os inferiores a lo quantitativo	70%) e excessi de propostas l	ivos (comparação homogêneas (Se c	individualizada número for info	de cada valo erior a 3 prop	or com a méd oostas, há ind	lia dos den lícios da ne	nais valor cessidade	es, rem	ovendo o valiação d	s result la 1ª Fas	ados sup se ou am	periore opliação	es a 30%), o da pesq	Coluna ( uisa de p	G e N. A	s propo	ostas re N com (	sultantes 4 preços	s da Colur s e Coefici	na N são d ente de Va	consideradas ariação 12%

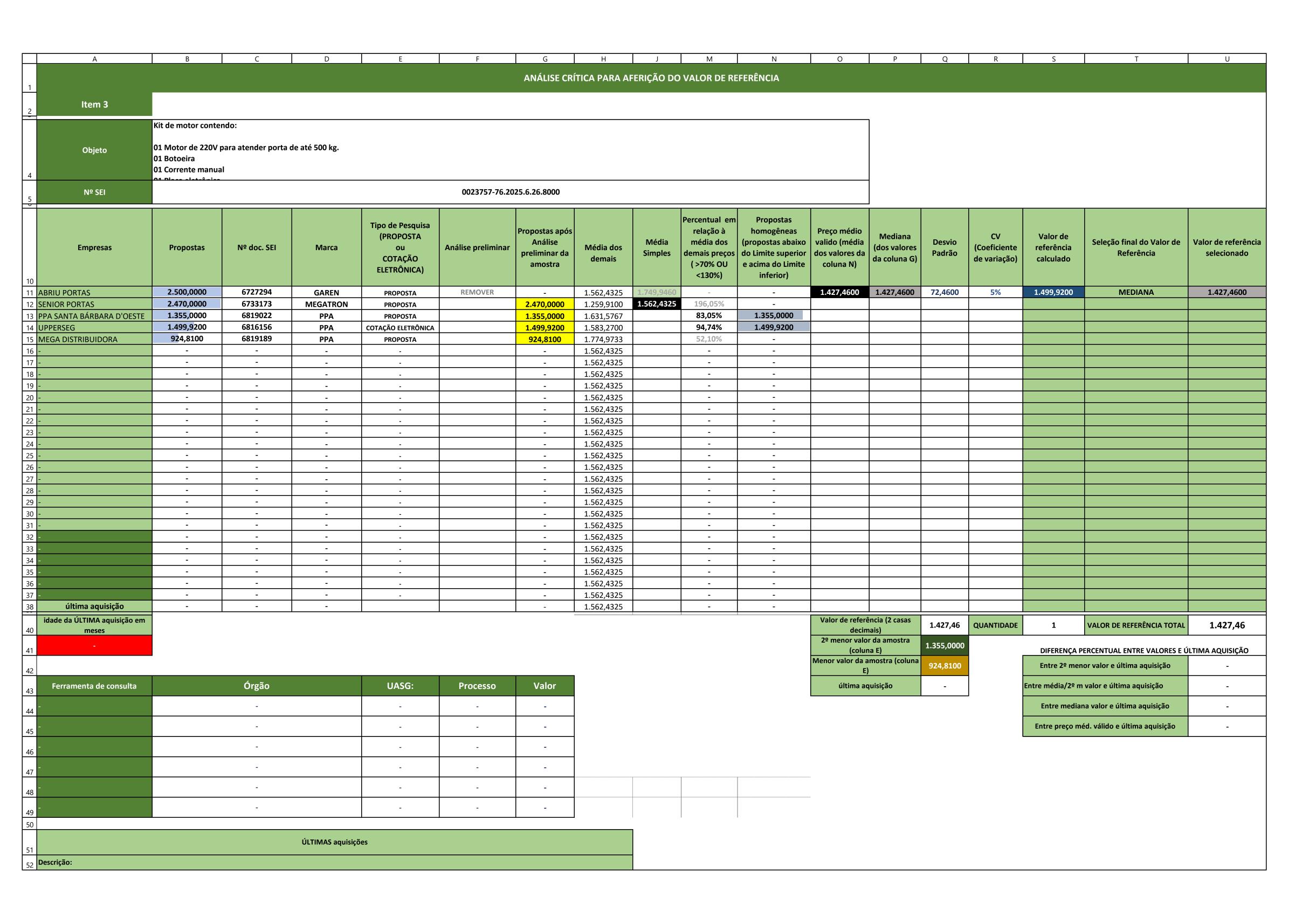


Α	В	C	D	E	F	G	Н
escrição:							
Processo	-		-		-	-	-
ATA de RP	-						
mês/ano	-						
valores (R\$)	-		-		-	-	-
Quantitativo	-						
valor total (R\$)	#VALOR!						
Idade da aquisição (em meses)	-						
Obs.:							
1							
52							
							ANÁLICE

## **ANÁLISE CRÍTICA - Item 2**

Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.

- 1º Fase da Análise Crítica Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo ( validadas após análise do Requisitante conforme doc.6826858), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna G e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.
- 2ª Fase da Análise Crítica averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços e Coeficiente de Variação 10%. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange no mínimo dois preços) visando evitar sobrepreço do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.



А	1	В	С	D	E	F	G	Н	J	М	N	0	Р	Q	R	S	T
53 Proce	esso	-		-		-	-	-									
54 <b>ATA d</b>	le RP	-															
<sub>55</sub> mês/	'ano	-															
56 valores	s (R\$)	-		-		-	-	-									
57 Quanti	tativo	-															
58 valor to	tal (R\$)	#VALOR!															
59 Idade da aquisiç	ção (em meses)	-															
Obs.:																	
60																	

## ANÁLISE CRÍTICA - Item 3

Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.

- 1º Fase da Análise Crítica Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo ( validadas após análise do Requisitante conforme doc.6826858), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna G e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.
- 2ª Fase da Análise Crítica averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 02 preços, retornou-se à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (ABRIU PORTAS), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e são potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, restaram 02 propostas válidas na Coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. **Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G visando evitar sobrepreço do valor referencial**. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

## **TOTALIZADOR**

Itens	Quantidade	Seleção do critério	Valores unitários de referência (R\$)	Valores totais de referência (R\$)	Coeficiente de Variação FINAL	ANÁLISE CRÍTICA
1	4	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	1.074,52	4.298,08	12%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.  1ª Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo ( validadas após análise do Requisitante conforme doc.6826858), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna G e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.  2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços e Coeficiente de Variação 12%. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange no mínimo dois preços) visando evitar sobrepreço do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
2	1	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	1.104,66	1.104,66	10%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.  1º Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo ( validadas após análise do Requisitante conforme doc.6826858), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna G e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2º Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1º Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços e Coeficiente de Variação 10%. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que abrange no mínimo dois preços) visando evitar sobrepreço do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
3	1	MEDIANA	1.427,46	<b>1.427,46</b> 6.830,20	5%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.  1º Fase da Análise Crítica - Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo ( validadas após análise do Requisitante conforme doc.6826858), realizase a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna G e N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.  2º Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1º Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 02 preços, retornouse à primeira fase para remoção da(s) proposta(s) destoante(s) (ABRIU PORTAS), tendo em vista que este(s) valor(es) contamina(m) e são potencialmente causador(es) de impacto negativo no cálculo de referência tendo sido, excepcionalmente, excluído(s) do cálculo do valor de referência e não consonantes com os valores da última contratação deste órgão. Após a remoção, restaram 02 propostas válidas na Coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Adotada a MEDIANA das propostas válidas contidas na coluna G visando evitar sobrepreço do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.