

Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Modelo v. 4.0

SEI nº 0046546-69.2025.6.26.8000

Adobe Creative Cloud

São Paulo, Novembro de 2025

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no Documento de Oficialização da Demanda, bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o respectivo processo de contratação. É o documento que descreve as análises realizadas em relação às condições da contratação em termos de necessidades, requisitos, alternativas, escolhas, resultados pretendidos e demais características, e que demonstra a viabilidade técnica e econômica da contratação.

Referência: Guia de Contratações de TIC do Poder Judiciário (CNJ/ v. 4.0)

1 – IDENTIFICAÇÃO

O presente estudo visa analisar a de contratação de serviço de subscrição de 40 (quarenta) licenças, por 36 (trinta e seis) meses, do pacote de aplicativos Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps.

O software é utilizado para suprir de forma integrada às demandas de produção de conteúdo multimídia, essenciais para a comunicação visual, instrucional e publicitária do TRE-SP, tais como: produção e disponibilização de conteúdos web para os portais da intranet e internet, criação e edição de imagens para acervo fotográfico, álbuns, peças publicitárias, campanhas, apresentações e materiais para eventos, edição e tratamento de vídeos institucionais e criação de cartilhas, folderes e relatórios.

2 – DEFINIÇÃO E ESPECIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES E REQUISITOS

Identificação das necessidades de negócio

- Criação e administração de conteúdo gráfico e instrucional para portais da intranet e internet.
- Construção de websites (portais internos) e instruções de apoio (ex: Site de Apoio ao Usuário – SAU, portal das eleições).
- Produção e edição de páginas web voltadas às ações de capacitação interna.
- Criação de peças publicitárias e campanhas para intranet, internet e outros canais de comunicação em mídia digital e impressa.
- Criação, desenvolvimento e edição de materiais gráficos utilizados nos eventos e campanhas.
- Criação de materiais para apresentações de planejamento estratégico e treinamentos.
- Diagramação e editoração de jornal, cartilhas, cadernos, folderes, panfletos e relatórios para publicação (intranet e internet).
- Criação e edição das imagens utilizadas nas páginas dos portais da intranet e internet, nas instruções e cursos, em materiais de campanhas, eventos e apresentações.
- Edição de fotos publicadas na agenda institucional, Flickr, intranet e totem.
- Organização de arquivos de imagem das autoridades.
- Tratamento, edição e autoração do acervo fotográfico.

- Criação, edição e tratamento de imagens para todos os conteúdos em mídia digital e impressa: páginas web, cartazes, folders, cartilhas, jornal, cursos ead e presencial, apresentações, relatórios, transmissão de eventos, comunicados, exposições, dentre outros.
- Edição e manipulação de vídeos e áudios para disponibilização nos canais de comunicação interna (intranet, ead, grupos internos etc) e comunicação externa (sítio do TRE-SP, Youtube, Instagram, Facebook, TikTok, Flickr, X).
- Possibilidade de utilização de recursos de IA para auxiliar na produtividade.
- Possibilidade de armazenar e compartilhar trabalhos produzidos nas equipes de forma a poder reutilizar e adequar conteúdos para várias mídias.
- Possibilidade de gerenciamento de usuários e licenças.
- Possibilidade de reutilização de projetos já produzidos pelas equipes.

Identificação das necessidades tecnológicas

- A solução deve prover software para edição, composição, retoque e tratamento avançado de imagens digitais (fotos), permitindo ajustes de cor, recortes, aplicação de filtros e manipulação de camadas.
- A solução deve incluir software para criação e edição de gráficos vetoriais (ilustrações, logotipos, ícones), que possam ser redimensionados sem perda de qualidade, sendo essencial para a identidade visual e materiais impressos.
- A solução deve fornecer ferramenta robusta para design de layouts de página (diagramação), permitindo a combinação de texto, imagens e gráficos para publicações digitais (PDF) e impressas, com controle tipográfico avançado.
- A solução deve conter software de edição de vídeo não linear profissional, capaz de manipular múltiplos formatos de arquivo de áudio e vídeo para viabilizar correções e ajustes em gravações e exportar para padrões web e de transmissão.
- A solução deve incluir ferramenta para criação de animações gráficas e efeitos visuais, permitindo a composição de elementos 2D e 3D para enriquecer as produções de vídeo.
- A solução deve prover software para o design de interfaces (UI) e experiência do usuário (UX), permitindo a criação de protótipos navegáveis de websites e portais.
- A solução deve incluir uma ferramenta completa para criação, edição, revisão, assinatura e proteção de documentos PDF, garantindo a integridade e acessibilidade dos documentos oficiais publicados.
- A solução deve incluir armazenamento em nuvem por licença e disponibilidade de bibliotecas de fontes e arquivos, que permitam compartilhamento de ativos essenciais nas equipes (logotipos, paletas de cores, fontes).
- Os softwares devem possuir integração nativa e interoperabilidade.
- Deve incluir plataforma administrativa para gerenciamento centralizado de Licenças, facilitando a administração, controle e a redistribuição conforme necessário.

Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC

1. Prestação de serviços de atualização de versões e suporte técnico pelo período de 36 (trinta e seis) meses
2. O pagamento deverá ser realizado em única parcela
3. Por ser uma aquisição de direito de uso temporário (subscrição), e não de licença permanente, o software Adobe Creative Cloud necessita de prorrogações anuais, tendo em vista a necessidade do fornecimento ininterrupto a fim de suprir todas as demandas de produção de conteúdo multimídia, essenciais para a comunicação interna, externa, instrucional e publicitária do TRE-SP.

A não contratação do pacote de ferramentas impacta diretamente na efetividade e eficiência da comunicação em grande parte dos conteúdos produzidos e divulgados ao público interno e externo pelo tribunal, seja em mídias digitais ou impressas. Em um contexto mais amplo, com o atual alcance das mídias digitais, uma eventual ineficiência na produção de conteúdos veiculados pelo TRE-SP pode acarretar prejuízos à imagem e transparência do tribunal.

4. Requisitos técnicos

- o **Compatibilidade com a infraestrutura existente:** deve ser compatível com o Windows 11 ou superior.
- o **Segurança da informação:** deve garantir a segurança da informação, protegendo-a contra acessos não autorizados, perdas e danos.
- o **Manutenção e suporte:** deve contar com suporte técnico adequado para garantir o seu bom funcionamento e resolver eventuais problemas.

5. Requisitos funcionais

- o **Funcionalidades:** deve oferecer as funcionalidades necessárias para atender às necessidades de negócio, como a produção e disponibilização de conteúdos web para os portais da intranet e internet, criação e edição de imagens para acervo fotográfico, álbuns, peças publicitárias, campanhas, apresentações e materiais para eventos, edição e tratamento de vídeos institucionais e criação de cartilhas, folders e relatórios.

6. Requisitos de desempenho

- o **Desempenho:** Deve oferecer o desempenho necessário para atender às necessidades de negócio, em termos de velocidade, responsividade e disponibilidade.

7. Requisitos de custo

- o **Custo:** deve ser economicamente viável para a organização, considerando o custo inicial de aquisição, o custo de sustentação e o custo de operação.

8. Requisitos legais e regulatórios

- **Conformidade:** deve estar em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

9. Requisitos de fornecedor

- **Suporte:** O fornecedor deve oferecer suporte técnico adequado para garantir o bom funcionamento da solução.
- **Garantia:** O fornecedor deve oferecer garantia para a solução, para que a organização possa ter a certeza de que está adquirindo um produto de qualidade.

3 – ESTIMATIVA DA DEMANDA – QUANTIDADE DE BENS E SERVIÇOS

O quantitativo total é de 40 (quarenta) Licenças de uso do software Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps pelo período de 36 (trinta e seis) meses, sendo:

- 09 licenças para a Seção de Treinamento e Conteúdos Digitais que são utilizadas na criação e administração de conteúdo gráfico e instrucional para disponibilização nos portais da intranet e internet, na confecção de websites e instruções de apoio no Site de Apoio ao Usuário – SAU e portal das eleições e demais trabalhos desenvolvidos pela seção;
- 11 licenças para a Coordenadoria de Mídias e Campanhas que são utilizadas na criação de peças publicitárias e campanhas disponibilizadas na intranet e na internet, como imagens, áudios e vídeos desenvolvidos pela Coordenadoria;
- 04 licenças para a Coordenadoria de Jornalismo que são utilizadas na criação e edição das imagens utilizadas nas notícias publicadas na intranet e na internet do Tribunal, a diagramação do jornal interno, releases e notícias na intranet e internet e a edição das imagens, vídeos e páginas disponibilizados nesses meios de comunicação pela Coordenadoria;
- 02 licenças para a Coordenadoria de Cerimonial e Eventos que são utilizadas para edição de fotos publicadas na agenda institucional do site tre-sp.jus.br, no Flickr, nos portais da intranet e internet, organização de arquivos de imagem das autoridades em meio eletrônico; criação, desenvolvimento e edição de materiais gráficos utilizados nos eventos pela Coordenadoria;
- 02 licenças para a Seção de Gestão do Conhecimento que são utilizadas na produção e edição de páginas web, imagens e vídeos voltados às ações de capacitação interna;
- 05 licenças para o Centro de Memória Eleitoral que são utilizadas para tratamento, edição e autoração do grande acervo fotográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Memória, edição de vídeos, fotografias, arquivos de áudio e PDFs, edição e organização de arquivos de imagens digitais, essenciais para as tarefas do CEMEL;
- 03 licenças para a SEPLAN que são utilizadas para edição e tratamento de imagens, diagramação e editoração de cadernos, folders, panfletos e relatórios para publicação na intranet, internet, apresentações de projetos relacionados ao planejamento estratégico, gestão de riscos, relatórios de gestão e transição, participação feminina, PLS, plano

integrado de eleições, acessibilidade e inclusão, governança, modelo de negócios e outras apresentações e treinamentos diversos sob responsabilidade desta unidade de planejamento;

- 01 licença para a Assessoria de Atendimento aos Cartórios Eleitorais que será utilizada para desenvolvimento e criação de design gráfico para utilização nas apresentações e criações de portfolios da Assessoria;
- 03 licenças para a Coordenadoria da Escola Judiciária Eleitoral Paulista que será utilizada para para os serviços de produção de materiais educativos, apresentações, relatórios e publicações, em especial da Revista Eletrônica de Direito Eleitoral e Sistema Político (REDESP), em atividades tais como diagramação, produção e edição de imagens e vídeos, cartazes, convites, edição de documentos tipo PDF, e todas as demais atividades correlatas à atividade de produção editorial e divulgação de materiais relacionados às atividades de educação para a cidadania.
- Suporte técnico e atualizações por 36 (trinta e seis) meses.

4 – ANÁLISE DE SOLUÇÕES POSSÍVEIS

4.1 – IDENTIFICAÇÃO DAS SOLUÇÕES

1. **Software Proprietário**
2. **Software Livre**
3. **Software Público**

1. **Software Proprietário**

Software proprietário é um tipo de software que é licenciado sob termos restritivos, o que significa que os usuários não têm acesso ao código-fonte e não podem modificar, distribuir ou copiar o software livremente. Aqui estão algumas características principais do software proprietário:

Características do Software Proprietário

- **Licenciamento Restritivo:** Os usuários devem aceitar os termos de uso impostos pelo desenvolvedor ou pela empresa que detém os direitos do software.
- **Código-Fonte Fechado:** O código-fonte não está disponível para o público, o que impede a modificação ou personalização do software pelos usuários.
- **Distribuição Limitada:** A distribuição do software é controlada pelo detentor dos direitos autorais, e os usuários geralmente não podem redistribuir o software.
- **Suporte e Atualizações:** O suporte técnico e as atualizações são fornecidos pelo desenvolvedor ou pela empresa, muitas vezes mediante pagamento.

Vantagens e Desvantagens

- **Vantagens:** Suporte técnico dedicado, atualizações regulares, e geralmente uma interface de usuário mais polida e recursos avançados.
- **Desvantagens:** Custos de licenciamento, falta de flexibilidade para personalização, e dependência do fornecedor para suporte e atualizações.

Exemplos de Software Proprietário

- **Adobe Creative Cloud:** pacote de ferramentas para criação e edição de imagens, vídeos, animações, página web, dentre outros.
- **Corel Draw:** Software de edição de imagens vetoriais, semelhante ao Adobe Illustrator.
- **DaVinci Resolve:** Software para edição de vídeos, semelhante ao Adobe Premiere e After Effects.
- **Quark Express:** Software de editoração e diagramação, semelhante ao Adobe Indesign.

Apesar de existirem softwares proprietários que oferecem recursos semelhantes aos softwares da Adobe, nenhum deles está integrado em um único pacote, sendo necessário adquirir múltiplas soluções de diferentes fornecedores para atender ao fluxo de trabalho completo que o Adobe Creative Cloud oferece, elevando o custo, prejudicando a produtividade, visto que é necessária a criação de projetos separados em cada ferramenta, e também podendo ocasionar problemas de compatibilidade de formatos de arquivos.

2. Software Livre

Software livre é um tipo de software que respeita a liberdade dos usuários e a comunidade. Isso significa que os usuários têm a liberdade de executar, copiar, distribuir, estudar, modificar e melhorar o software. Essas liberdades são essenciais para garantir que os usuários tenham controle sobre o software que utilizam e possam colaborar para melhorá-lo.

Principais Liberdades do Software Livre

1. **Liberdade de Uso:** Os usuários podem executar o software para qualquer propósito.
2. **Liberdade de Estudo:** Os usuários podem estudar como o software funciona e adaptá-lo às suas necessidades. Para isso, o acesso ao código-fonte é um pré-requisito.
3. **Liberdade de Distribuição:** Os usuários podem redistribuir cópias do software, seja de forma gratuita ou paga.
4. **Liberdade de Modificação:** Os usuários podem modificar o software e distribuir essas modificações, permitindo que a comunidade se beneficie das melhorias.

Exemplos de Software Livre

- **GIMP:** Um programa de edição de imagens semelhante ao Adobe Photoshop.
- **Inkscape:** Programa de produção e edição de imagens vetoriais, semelhante ao Adobe Illustrator.

Vantagens

- **Transparência:** O código-fonte está disponível para inspeção, o que aumenta a segurança e a confiança.
- **Colaboração:** A comunidade pode contribuir para o desenvolvimento e melhoria do software.
- **Custo:** Geralmente, o software livre é gratuito, o que pode reduzir os custos para indivíduos e organizações.

Desvantagens

- **Suporte Limitado:** Muitas vezes, o suporte técnico é fornecido pela comunidade de usuários, o que pode não ser tão rápido ou eficiente quanto o suporte dedicado oferecido por empresas de software proprietário.
- **Curva de Aprendizado:** Alguns softwares livres podem ter uma curva de aprendizado mais acentuada, especialmente para usuários que estão acostumados com soluções proprietárias mais intuitivas.
- **Compatibilidade:** Pode haver problemas de compatibilidade com outros softwares ou sistemas proprietários, o que pode dificultar a integração em ambientes corporativos que utilizam uma variedade de ferramentas.

- **Recursos Limitados:** Em alguns casos, o software livre pode não oferecer todos os recursos avançados disponíveis em soluções proprietárias, o que pode ser uma limitação para usuários com necessidades específicas.
- **Atualizações e Manutenção:** As atualizações e a manutenção do software podem depender da comunidade de desenvolvedores voluntários, o que pode resultar em menos frequência e previsibilidade em comparação com software proprietário.
- **Segurança:** Embora o código aberto permita auditorias de segurança, a falta de uma entidade centralizada responsável pode resultar em respostas mais lentas a vulnerabilidades e problemas de segurança.

Apesar de oferecerem funcionalidades similares na produção de conteúdo multimídia, essenciais para desenvolvimento de conteúdos instrucionais e para a comunicação visual e publicitária do TRE-SP, não possuem funcionalidades avançadas e pretendidas pelas áreas demandantes, tais como: integração e compatibilidade entre ferramentas, disponibilidade de recursos de IA, compartilhamento de bibliotecas de projetos já produzidos com toda a equipe, podendo as produções serem utilizadas em todos os softwares que fazem parte do Adobe Creative Cloud, como por exemplo: uma determinada imagem criada por uma das ferramentas, pode ser utilizada em outra com atualizações em tempo real.

Essa possibilidade, influencia diretamente na eficiência e no custo de produção.

3. Software Público

Software público é um tipo de software desenvolvido e disponibilizado pelo governo ou por instituições públicas para uso gratuito pela população. Ele é projetado para atender a necessidades específicas da sociedade, promovendo a inclusão digital e facilitando o acesso a serviços públicos. Aqui estão algumas características e exemplos de software público:

Características do Software Público

- **Gratuito:** Disponível sem custo para os usuários.
- **Código Aberto:** Muitas vezes, o código-fonte é aberto, permitindo que desenvolvedores e usuários possam estudar, modificar e distribuir o software.
- **Desenvolvimento Colaborativo:** Envolve a participação de diversas entidades, incluindo governos, universidades, empresas e a comunidade em geral.
- **Foco em Serviços Públicos:** Projetado para melhorar a eficiência e a acessibilidade dos serviços públicos.

Exemplos de Software Público

No portal de software livre público, não há uma alternativa direta ao Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps que ofereça todas as funcionalidades que atendam às necessidades de negócio.

4.2 – ANÁLISE COMPARATIVA DE SOLUÇÕES

Requisito	Solução	Sim	Não	Não se Aplica
A Solução encontra-se implantada em outro órgão ou entidade da Administração Pública?	1	X		
	2		X	
A Solução está disponível no Portal do Software Público Brasileiro? (quando se tratar de software)	1		X	
	2		X	
A Solução é composta por software livre ou software público? (quando se tratar de software)	1		X	
	2	X		
A Solução é aderente às políticas, premissas e especificações técnicas definidas pelos Padrões de governo ePing, eMag, ePWG?	1			X
	2			X
A Solução é aderente às regulamentações da ICP-Brasil? (quando houver necessidade de certificação digital)	1			X
	2			X
A Solução é aderente às orientações, premissas e especificações técnicas e funcionais do e-ARQ Brasil? (quando o objetivo da solução abranger documentos arquivísticos)	1	X		
	2			X

4.3 – PESQUISA DE PREÇOS DE MERCADO

Conforme as propostas enviadas por 3 fornecedores da ferramenta anexadas nos autos (docs. 7036823, 7036844 e 7036858), calculou-se a média simples para apresentação do valor resultante, na tabela:

Item	Quantidade	Unidade	Descrição	Empresa	Preço Unitário	Preço Total
1	40	licença de uso (subscrição)	ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS GOVERNAMENT AL ALL APPS, por 36 meses	MAPData Tecnologia, Informática e Comércio Ltda.	R\$ 22.050,00	R\$ 882.000,00
				BRASOFTWARE Informática Ltda.	R\$ 26.123,23	R\$ 1.044.929,20
				ABRA Informática Ltda EPP	R\$ 17.300,00	R\$ 692.000,00
Valor Médio					R\$ 21.824,41	R\$ 872.976,40

5 – REGISTRO DE SOLUÇÕES CONSIDERADAS INVIÁVEIS

Considerando os requisitos técnicos para atendimento das necessidades de negócio apresentados no item 2, as opções de softwares livres similares não possuem as funcionalidades necessárias, conforme demonstrado na Análise comparativa do item 4.2, sendo consideradas soluções inviáveis.

6 – ANÁLISE COMPARATIVA DE CUSTOS (TCO)

6.1 – CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS DE PROPRIEDADE

Solução Viável – Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps

Custo Total de Propriedade – Memória de Cálculo

Item	Quantidade	Descrição	Custo médio unitário	Custo médio total
1	1	Valor médio dos custos recorrentes para a realização de Pregão Eletrônico, apurado no estudo "Mapeamento e análise dos custos operacionais dos processos de contratação do governo federal - Contrato N°. 06/ 47-2825, Relatório Técnico 12 – Consolidação do Levantamento dos Custos" realizado pelo MPOG.	R\$ 85.857,48*	R\$ 85.857,48*
2	40	ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS GOVERNAMENTAL ALL APPS	R\$ 21.824,41	R\$ 872.976,40
Total				R\$ 958.833,88

*Valor referência de 2007 atualizado pelo IGPM - out/2025

6.2 – MAPA COMPARATIVO DOS CÁLCULOS TOTAIS DE PROPRIEDADE (TCO)

6.2.1 – Memória de Cálculo Histórica (48 meses – 35 licenças)

Período	Descrição do Aditivo/Empenho	Nº Licenças	Preço Unitário Anual (R\$)	Valor Total Anual (R\$)	Fundamento
1º Ano (01/04/2022 a 31/03/2023)	Contrato Original (28/03/2022)	28	5.250,00	147.000,00	NE 2022NE000460
	Reforço (18/05/2022)	+1	4.491,67 (proporcional 10m/8d)	4.491,67	NE 2022NE000460
Total 1º Ano		29		151.491,67	
2º Ano (01/04/2023 a 31/03/2024)	2º Termo Aditivo/Prorrogação (01/02/2023)	29	5.250,00	152.250,00	NE 2023NE000300
Total 2º Ano		29	5.250,00	152.250,00	
3º Ano (01/04/2024 a 31/03/2025)	3º Termo Aditivo/Prorrogação (16/01/2024)	29	5.543,81 (reajustado)	160.770,49	NE 2024NE000195
	Reforço (28/02/2024)	+6	5.543,81	33.262,86	NE 2024NE000194
	Reforço (22/03/2024)	35	5.793,08 (reajuste contratual)	8.724,45 (proporcional)	NE 2024NE000195
Total 3º Ano		35		202.757,80	
4º Ano (01/04/2025 a 31/03/2026)	5º Termo Aditivo/Prorrogação (22/01/2025)	35	5.793,08	202.757,80	NE 2025NE000197
	Reforço (19/03/2025)	35	6.086,07 (reajuste contratual)	10.254,65 (proporcional)	NE 2025NE000197
Total 4º Ano		35		213.012,45	
			Total 48 meses	719.511,92	

Obs.: 1. dados extraídos do processo SEI 0033181-84.2021.6.26.8000

2. Não foram considerados custos com a aquisição

6.2.3 – Projeção de Custos – pesquisa de mercado (36 meses – 40 licenças)

Na tabela abaixo é apresentada a estimativa de custo considerando os valores dos orçamentos apresentados na pesquisa de preços com fornecedores (item 4.3), para contratação de 36 meses com pagamento em parcela única, somado ao valor do custo de contratação (item 6.1)

Descrição da solução	Estimativa de TCO ao longo dos anos				Total
	Ano 2026	Ano 2027	Ano 2028	Ano 2029	
Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps	R\$ 958.833,88	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 958.833,88

7 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO DE TIC A SER CONTRATADA

ADOBE CREATIVE CLOUD

Sobre a Adobe

A Adobe é uma empresa multinacional americana de software de computador, fundada em dezembro de 1982 por Charles Geschke e John Warnock. A empresa é conhecida por seus produtos inovadores que transformam experiências digitais, permitindo que pessoas de todo o mundo imaginem, criem e deem vida a essas experiências. A Adobe oferece uma ampla gama de programas, desde ferramentas de web design, manipulação de fotos e criação de vetores, até edição de vídeo/áudio, desenvolvimento de aplicativos móveis, layout de impressão e software de animação.

Posicionamento de Mercado do Adobe Creative Cloud

O Adobe Creative Cloud é amplamente reconhecido e consolidado como uma das principais soluções de programas para desenvolvimento de design gráfico, vídeos e imagens. Ele oferece uma variedade de recursos poderosos, permitindo total interoperabilidade entre todas as ferramentas que fazem parte da solução.

Benefícios do Adobe Creative Cloud:

- **Segurança:** Documentos armazenados em um ambiente 100% seguro.
- **Interoperabilidade:** A integração entre as ferramentas permite a importação e aproveitamento de projetos nas diferentes aplicações da plataforma, o que contribui diretamente para melhor produtividade.
- **Bibliotecas compartilhadas:** é possível manter as criações em bibliotecas que podem ser compartilhadas com todos os membros da equipe, permitindo, inclusive o trabalho colaborativo.
- **Uso de IA Generativa:** Permite utilização de IA generativa para criações e automatização de tarefas.

Segurança e Conformidade

- **Proteção de Documentos:** Oferece opções avançadas de segurança, como criptografia, proteção por senha e remoção de informações confidenciais.
- **Conformidade com Padrões de mercado:** Atende aos principais padrões podendo ler e editar arquivos comumente produzidos e fornecidos pelo mercado em geral.

Suporte e Atualizações

- **Suporte Técnico:** A Adobe oferece suporte técnico dedicado, algo que muitas soluções gratuitas não têm.
- **Atualizações Regulares:** O Adobe Creative Cloud recebe atualizações regulares com novos recursos e melhorias de segurança.

Confiabilidade e Qualidade

- **Qualidade de Software:** A Adobe é uma empresa líder no mercado de software, conhecida pela qualidade e confiabilidade de seus produtos.
- **Reconhecimento de Marca:** O Acrobat Professional é amplamente reconhecido e utilizado por empresas e profissionais em todo o mundo.

Recursos Exclusivos do Adobe Acrobat Professional

- **Integração de 24 aplicativos em um único produto:** O pacote Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps integra todas as ferramentas necessárias para produção multimídia:

Ferramentas de Design e Imagem

- Photoshop: Software de edição, composição e design de fotos e imagens. Permite tratar, retocar e manipular imagens digitais de forma avançada.
- Illustrator: Aplicativo para criação de ilustrações e gráficos vetoriais (como logotipos, ícones e tipografia), que podem ser dimensionados para qualquer tamanho sem perda de qualidade.
- InDesign: Software de design e layout de página para publicação impressa e digital. Usado para criar e publicar materiais como livros, revistas, folhetos e PDFs interativos.
- Adobe Express: Aplicativo de design "tudo-em-um" para criar rapidamente conteúdo como folhetos, publicações para redes sociais, vídeos curtos e currículos, utilizando milhares de modelos.
- Adobe Fresco: Aplicativo de desenho e pintura digital projetado para dispositivos de toque e caneta, focado em simular mídias tradicionais como pintura a óleo e aquarela.
- Lightroom: Serviço de fotos baseado em nuvem que permite editar, organizar, armazenar e compartilhar fotos de alta qualidade em qualquer lugar (desktop, dispositivos móveis e web).
- Lightroom Classic: Versão do Lightroom focada no fluxo de trabalho em desktop, otimizada para editar e organizar fotos armazenadas localmente no computador.
- Photoshop Express: Aplicativo móvel gratuito para edição rápida e fácil de fotos e criação de colagens em dispositivos móveis.

Ferramentas de Vídeo e Movimento

- Premiere Pro: Software de edição de vídeo profissional para cinema, TV e web. Usado para montar, cortar, aplicar efeitos, tratar cores e finalizar projetos de vídeo.
- After Effects: Ferramenta de criação de animações e efeitos visuais cinematográficos (motion graphics). Usado para adicionar movimento a textos e gráficos, ou criar efeitos especiais complexos.
- Audition: Estação de trabalho de áudio profissional. Usado para gravar, editar, mixar e restaurar conteúdo de áudio para vídeos, podcasts e design de efeitos sonoros.
- Animate: Software para criar animações vetoriais interativas para diversas plataformas, incluindo web (HTML5), TV e jogos.
- Character Animator: Ferramenta que anima personagens 2D em tempo real, usando os movimentos faciais e a voz do usuário capturados por uma câmera e microfone.
- Media Encoder: Aplicativo de processamento e renderização (codificação) que permite exportar arquivos de áudio e vídeo em uma variedade de formatos otimizados para diferentes plataformas.

Ferramentas de UI/UX e Web

- Adobe XD: (Ferramenta descontinuada pela Adobe, mas presente em pacotes antigos) Software de design de interface (UI) e experiência do usuário (UX) usado para criar, prototipar e compartilhar designs de sites e aplicativos.
- Dreamweaver: Software de design e desenvolvimento web que permite criar, codificar e gerenciar sites e aplicativos web responsivos.

Ferramentas de PDF e Produtividade

- Acrobat Pro: A solução completa para PDFs. Permite criar, editar, converter, proteger, assinar eletronicamente e gerenciar documentos PDF de forma segura.
- Adobe Scan: Aplicativo móvel que transforma o dispositivo em um scanner, usando IA para reconhecer texto (OCR) e salvar documentos em papel como arquivos PDF editáveis.
- Fill & Sign: Aplicativo móvel gratuito que permite preencher, assinar e enviar formulários (como contratos ou formulários de cadastro) de forma rápida e eletrônica.
- InCopy: Processador de texto colaborativo que se integra perfeitamente ao InDesign. Permite que redatores e editores trabalhem no texto enquanto os designers trabalham no layout, simultaneamente.

Ferramentas de Apoio e IA que permitem automatizar tarefas repetitivas para aumentar a produtividade

- Adobe Firefly: A família de modelos de Inteligência Artificial generativa da Adobe. É usada dentro dos aplicativos (como Photoshop e Illustrator) para gerar imagens, preencher fundos ou criar efeitos de texto a partir de comandos.
- Bridge: Aplicativo gerenciador de ativos digitais. Funciona como um "organizador" central que permite visualizar, organizar, rotular e gerenciar todos os seus arquivos de mídia e projetos criativos.
- Capture: Aplicativo móvel que permite "capturar" inspiração do mundo real (como fontes, paletas de cores, formas e padrões) usando a câmera e transformá-los em ativos digitais para usar em outros aplicativos.
- Lightroom Web: A interface online (baseada em navegador) do Lightroom, que permite acessar, organizar e editar fotos sincronizadas na nuvem sem a necessidade de instalar o aplicativo desktop.
- **Integração no desenvolvimento de projetos:** a integração dos softwares permite a importação de projetos entre as ferramentas o que minimiza o tempo de produção e garante a compatibilidade.
- **Ferramentas de Acessibilidade Avançadas:** Ferramentas avançadas para criar PDFs acessíveis, incluindo a capacidade de adicionar tags e descrições para leitores de tela.
- **Comparação de Documentos:** Ferramenta que permite comparar duas versões de um PDF para identificar todas as diferenças entre elas.

Parcelamento do objeto

A solução identificada é um item único e não divisível, não sendo portanto, possível o parcelamento.

Critérios de sustentabilidade

O serviço no CATSER 27502 por sua natureza intangível, não se encaixa nos moldes tradicionais de avaliação de sustentabilidade aplicáveis a produtos físicos, como a exigência de matéria-prima reciclada ou eficiência energética.

A aquisição das 40 (quarenta) licenças do Adobe Creative Cloud proporcionará à organização uma solução robusta e confiável para suprir de forma integrada às demandas de produção de conteúdo multimídia, essenciais para o desenvolvimento de conteúdos instrucionais e para a comunicação visual e publicitária do TRE-SP, atendendo às necessidades técnicas e operacionais de forma eficiente e segura.

8 – ESTIMATIVA DE CUSTO TOTAL DA CONTRATAÇÃO

Estima-se:

Quantidade	Especificação do Serviço	Custo médio unitário	Custo médio total
40	ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS GOVERNAMENTAL ALL APPS	R\$ 21.824,41	R\$ 872.976,40
Total			R\$ 872.976,40

9 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Declaramos que a contratação do Adobe Creative Cloud Vip Teams Governamental All Apps pelo prazo de 36 (trinta e seis) meses é a alternativa viável para as necessidades das áreas demandantes e trará os seguintes benefícios a este Tribunal:

- Constante melhoria na comunicação interna e externa do TRE-SP, que impactam diretamente na imagem institucional;
- Segurança e Conformidade;
- Automatização de Processos;
- Facilidade de Colaboração;
- Maior produtividade, considerando a integração entre as ferramentas e a consequente compatibilidade
- Custo-Benefício.

10 – APROVAÇÃO E ASSINATURA

A Equipe de Planejamento da Contratação foi instituída pelo Documento de Oficialização da Demanda (doc. nº 7030438) de 18 de Novembro de 2025.

INTEGRANTE TÉCNICO	INTEGRANTE ADMINISTRATIVO	INTEGRANTE ADMINISTRATIVO
Flavia Machado Matrícula: 12.473-7 São Paulo, 20 de Janeiro de 2026	Andréa Venturelli Mosconi de Carvalho Rego Matrícula: 13.824-0 São Paulo, 20 de Janeiro de 2026	Tony Warren Gomes de Sá Matrícula: 15.580-2 São Paulo, 20 de Janeiro de 2026

SECRETÁRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, representando o CGESTIC

Daniel Forlivesi

Matrícula: 12.542-3

São Paulo, 20 de janeiro de 2026

ÁREA DEMANDANTE

Flavia Machado

Matrícula: 12.473-7

São Paulo, 20 de janeiro de 2026