

NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS

Entre as várias ferramentas que demonstram a maneira pela qual uma determinada organização entrega valor a seu público, trazemos o modelo CANVAS¹, que demonstra, por meio de alguns itens gráficos, quais são os principais valores entregues e quais os meios utilizados para tanto, sem esquecer de listar todos os envolvidos no trabalho do TRE.

Abaixo, nosso modelo de negócios, em que evidenciamos a centralidade da sociedade em nossa proposta de entrega de valor.



PROPOSTA DE VALOR

Garantir o exercício da cidadania
Garantir a lisura e a transparência do processo de votação e apuração da votação
Garantir o direito de votar e ser votado



ATIVIDADES-CHAVE

Prestação Jurisdicional
Relacionamento com a sociedade
Preparação, Realização e Apuração das Eleições
Administração do Cadastro Eleitoral
Administração do Cadastro Partidário



PARCERIAS-CHAVE

Estado
Prefeituras
Polícia Militar
Ministério Público
Tribunal de Justiça
Tribunal Superior Eleitoral
Imprensa
Polícia Federal



RECURSOS-CHAVE

Colaboradores
(mesários, apoios logísticos, membros das juntas apuradoras, servidores requisitados, estagiários)
Magistrados
Servidores
Recursos orçamentários
Recursos de TIC
Infraestrutura



CANAIS

Portal (site)
Redes sociais
Central telefônica
Serviços digitais
Ouvidoria
Núcleo de Informação ao Cidadão
Atendimento presencial
Aplicativos de mensagens instantâneas



SEGMENTOS DE MERCADO

Sociedade
Eleitores
Partidos
Candidatos
Advogados
Jornalistas



ESTRUTURA DE CUSTOS

Recursos Humanos
Infraestrutura de TIC
Infraestrutura Predial



ESTRUTURA DE RECEITAS

Orçamento público



RELAÇÕES COM OS CLIENTES

Transparência
Agilidade na Prestação de Informações
Interatividade
Atendimento presencial descentralizado
Atendimento Virtual
Proteção de Dados

[1] Business Model Canvas (BMC), ferramenta de gestão criada por Alexander Osterwalder.